



**PROJEKT** promocije i nagrađivanja *najzaslužnijih*  
**ZA RAZVOJ PODUZETNIŠTVA**  
*na području* **JUGOISTOČNE EUROPE**

---

*Cilj Projekta promocije i nagrađivanja najzaslužnijih za razvoj poduzetništva na području jugoistočne Europe je: javno odati priznanje i široj javnosti skrenuti pažnju na velike vizionare i lidere sutrašnjice čija su neustrašivost, rad, znanje, kreativnost i vrhunski rezultati, temelj i glavni pokretač napretka zajednice u kojoj živimo te kreator razvojnih izazova za novo vrijeme.*

**PROJEKT** promocije i nagrađivanja *najzaslužnijih*  
**ZA RAZVOJ PODUZETNIŠTVA**  
*na području* **JUGOISTOČNE EUROPE**

**- PLAN I STRATEGIJA REALIZACIJE -**

**I UVOD**

**O** predjeljenje organizatora je da se u 2014. godini, u okviru II Regionalnog summita poduzetnika (RSP) u Tuzli, javno oda priznanje i široj javnosti skrene pažnju na velike vizionare i lidere sutrašnjice čija su neustrašivost, rad, znanje, kreativnost i vrhunski rezultati, temelj i glavni pokretač napretka zajednice u kojoj živimo te kreator razvojnih izazova za novo vrijeme.

U okviru Projekta bit će dodijeljene dvije nagrade, i to: Velika nagrada za životno djelo u poduzetništvu i Priznanje za doprinos razvoju poduzetništva u jugoistočnoj Europi.

**Velika nagrada za životno djelo u poduzetništvu**, bit će dodijeljena poduzetnicima koji su u kontinuitetu svoje poslovne – poduzetničke karijere ostvarili izuzetne rezultate, koji su doprinijeli razvoju zajednice u kojoj žive i rade, te koji su vlastitim primjerom, inspirisali druge da vlastitim radom, znanjem i kreativnošću nesebično doprinose razvoju i boljoj budućnosti cjelokupne zajednice.

**Priznanje za doprinos razvoju poduzetništva u jugoistočnoj Europi**, bit će dodijeljeno pojedincima i organizacijama koji su svojim kontinuiranim i dugoročnim radom, te konkretnim rezultatima, značajno doprinijeli razvoju poduzetništva u jugoistočnoj Europi.

**II POSTUPAK KANDIDOVANJA I IZBORA LAUREATA**

1. *Prvu inicijalnu listu* potencijalnih dobitnika Velike nagrade za životno djelo u poduzetništvu (u daljem tekstu: Nagrada) i Priznanja za doprinos razvoju poduzetništva u jugoistočnoj Europi (u daljem tekstu: Priznanje) kreirat će i predložiti širi krug članova, rukovodilaca i saradnika svih organizatora („INDUCO“ d.o.o. Beograd, Međunarodni poslovni forum „PERSPEKTIVE“ Sarajevo i „PROMO – GLOBAL“ d.o.o. Zagreb). Za kreiranje inicijalne liste bit će korišteno bogato komunikacijsko i tržišno iskustvo i saznanja te prijedlozi drugih poduzetnika i menadžera koji će biti pozvani da predlažu;

2. *Inicijalnu listu* razmatraju i verifikuju izvršni organi organizatora (uprave / upravni odbori);

**PROJEKT PROMOCIJE I NAGRAĐIVANJA NAJZASLUŽNIJIH  
ZA RAZVOJ PODUZETNIŠTVA NA PODRUČJU JUGOISTOČNE EVROPE:**

*Velika nagrada za životno djelo u poduzetništvu* ○ *Priznanje za doprinos razvoju poduzetništva u jugoistočnoj Evropi*

3. Izvršni organi organizatora, (dorađenu) *inicijalnu listu*, u formi *prijedloga*, dostavljaju nezavisnom Komitetu za dodjelu Velike nagrade (u daljem tekstu: Komitet);
4. Izvršni organi organizatora, *prijedlog* paralelno dostavljaju: (a) Programskom savjetu Summita poduzetnika i (b) Organizacionom odboru Summita poduzetnika;
6. Programski savjet i Organizacioni odbor Summita poduzetnika iz prethodne tačke, o *prijedlogu daju svoje mišljenje Komitetu* koje nema obavezujući nego savjetodavni karakter;
7. Komitet razmatra *prijedlog* kandidata za Veliku nagradu i Priznanje kao i *mišljenje* Programskog savjeta i Organizacijskog odbora;
8. Komitet, na temelju dobijenog *prijedloga* te na temelju *prijedloga* članova Komiteta, a imajući u vidu i *mišljenje* Programskog savjeta i Organizacijskog odbora, donosi *konačnu Odluku* o listi dobitnika Velike nagrade za životno djelo u poduzetništvu i Priznanja za doprinos razvoju poduzetništva u jugoistočnoj Evropi.

Prilikom donošenja Odluke, svaki *prijedlog* laureata treba dobiti dvije trećine glasova članova Komiteta.

Odluka Komiteta je konačna i obavezujuća za organizatore i sva projektna programsko-organizacijska tijela iz tačaka 2 i 4.

### ***III KRITERIJI***

#### **III 1. VELIKA NAGRADA ZA ŽIVOTNO DJELO U PODUZETNIŠTVU**

Kriteriji kojima će se rukovoditi predlagači te Komitet prilikom donošenja konačne odluke, nisu strogo definirani (kao egzaktni kriteriji), ali oni mogu biti:

- opća pozitivna prepoznatljivost poduzetnika u javnosti;
  - opća prepoznatljivost uspješnosti poslovanja poduzetnika;
  - nekompromitiranost poduzetnika u javnosti;
  - prepoznatljivost poduzetnika po doprinosu razvoju lokalne zajednice, zapošljavanju, društveno-odgovornom poslovanju i drugim društvenim i ekonomskim vrijednostima;
  - angažiranost poduzetnika u društvenom radu;
  - dugotrajnost rada poduzetnika (tradicija);
  - drugi pozitivni atributi i osobine poduzetnika.
- Poseban kriterij koji se treba imati u vidu je činjenica da li je poduzetnik svoj biznis (svoju kompaniju i svoje poslovanje) sam osmislio i izgradio, ili njegov biznis počiva na (tranzicijskoj) privatizaciji. Naravno, prednost treba dati ovim prvima ali ni druge ne isključujemo.

**PROJEKT PROMOCIJE I NAGRAĐIVANJA NAJZASLUŽNIJIH  
ZA RAZVOJ PODUZETNIŠTVA NA PODRUČJU JUGOISTOČNE EVROPE:**

*Velika nagrada za životno djelo u poduzetništvu* ○ *Priznanje za doprinos razvoju poduzetništva u jugoistočnoj Evropi*

**Napomene:**

- Broj laureata nije ograničen ali, imajući u vidu rasprostranjenost tržišta te spoznaje o broju uspješnih kompanija odnosno poduzetnika na regionalnom tržištu, kao i činjenicu da se Velika nagrada i Priznanje u 2014. godini dodjeljuju prvi put, procjenjuje se da je optimalan broj laureata od 15 do 20.
- Tržište, odnosno geografsko područje sa kojega će biti nominirani laureati u 2014. godini su prevashodno: Bosna i Hercegovina, Hrvatska i Srbija (kao uža regija), s tim da će biti obuhvaćeno i tržište: Slovenije, Crne Gore, Makedonije, Albanije... (šira regija).

Page | 3

**III 2. PRIZNANJE ZA DOPRINOS RAZVOJU PODUZETNIŠTVA U JUGOISTOČNOJ EUROPI**

Kriteriji kojima će se rukovoditi predlagači te Komitet prilikom donošenja konačne odluke, nisu strogo definirani (kao egzaktni kriteriji), ali oni mogu biti:

- opća prepoznatljivost u javnosti zalaganja pojedinca i/ili organizacije za promociju i razvoj poduzetništva;
- realizacija konkretnih projekata kojima se promovira poduzetništvo i podstiče njegov razvoj;
- broj članova – poduzetnika kod organizacije (udruženja) te kontinuitet i dužina (tradicija) njenog rada;
- konkretan materijalni ili nematerijalni doprinos razvoju poduzetništva;
- doprinos kreativnosti, inovativnosti i obrazovanju poduzetnika;
- drugi pozitivni atributi i osobine pojedinca i/ili organizacije koji doprinose razvoju poduzetništva.

**Napomene:**

- Broj laureata nije ograničen ali, imajući u vidu rasprostranjenost tržišta te spoznaje o značajnijim aktivnostima koje se provode u cilju razvoja poduzetništva na području cijele regije, kao i činjenicu da se Velika nagrada i Priznanje u 2014. godini dodjeljuju prvi put, procjenjuje se da je optimalan broj laureata od 20 do 30.
- Tržište, odnosno geografsko područje sa kojega će biti nominirani laureati u 2014. godini su prevashodno: Bosna i Hercegovina, Hrvatska i Srbija (kao uža regija), s tim da će biti obuhvaćeno i tržište: Slovenije, Crne Gore, Makedonije, Albanije... (šira regija).

***IV PLAN I PROGRAM DODJELE VELIKE NAGRADE ZA ŽIVOTNO DJELO U  
PODUZETNIŠTVU I PRIZNANJA ZA DOPRINOS RAZVOJU PODUZETNIŠTVA  
U JUGOISTOČNOJ EUROPI***

Po donošenju konačne Odluke o dobitnicima Velike nagrade i Priznanja, organizatori organiziraju proceduru obavještanja laureata, promociju projekta, promociju dobitnika i realizaciju same Ceremonije dodjele Velike nagrade i Priznanja na sljedeći način:

**PROJEKT PROMOCIJE I NAGRAĐIVANJA NAJZASLUŽNIJIH  
ZA RAZVOJ PODUZETNIŠTVA NA PODRUČJU JUGOISTOČNE EVROPE:**

*Velika nagrada za životno djelo u poduzetništvu* ○ *Priznanje za doprinos razvoju poduzetništva u jugoistočnoj Evropi*

1. Laureati će biti obaviješteni u pisanoj formi o Odluci nezavisnog Komiteta i programsko-organizacijskih tijela projekta da su predloženi i odabrani za dodjelu Velike nagrade odnosno Priznanja.

Istovremeno će se tražiti i saglasnost laureata da prihvata nagradu i da je saglasan sa budućom javnom promocijom.

Obavijest će sadržavati i poziv za dolazak na Ceremoniju dodjele (kao i opis protokola Ceremonije).

**2. Program promocije laureata i dodjela Velike nagrade i Priznanja**, sastojat će se od više aktivnosti:

**2.1.** Svi laureati će na adekvatan način biti predstavljeni široj javnosti putem javnih medija te putem projektnih – internih medija, na osnovu posebnog Programa promocije koji će utvrditi i realizirati organizatori. Promocija će biti realizirana prije i poslije Ceremonije proglašenja laureata i dodjele priznanja;

**2.2.** Jedan broj odabranih laureata gostovat će u TV emisijama na nekoliko televizija, u cilju neposrednog prezentiranja vlastitih postignuća, u cilju predstavljanja laureata te i na taj način odavanja im priznanja, u cilju popularisanja Projekta promocije i nagrađivanja najzaslužnijih za razvoj poduzetništva na području jugoistočne Europe, kao i u cilju popularisanja poduzetništva.

**2.3. Ceremonija proglašenja laureata i dodjele priznanja bit će održana u Tuzli, 18. i 19. 09. 2014. godine;**

**2.4.** Laureati će, u navedene dane, sudjelovati u radu II Regionalnog summita poduzetnika „300 Najboljih“;

**2.5.** Dobitnici Velike nagrade i Priznanja bit će predstavljeni i na Uvodnoj plenarnoj sjednici Regionalnog summita poduzetnika 18. 09. 2014. godine;

**2.6.** U povodu realizacije Projekta promocije i nagrađivanja najzaslužnijih za razvoj poduzetništva na području jugoistočne Europe, postprojektno će biti izdata **Zlatna knjiga**, putem koje će, na adekvatan način, biti predstavljeni svi dobitnici Velike nagrade i Priznanja. **Cilj je:** dugoročno promovirati i zadržati pažnju javnosti na dobitnicima priznanja i njihovim postignućima.

**Dragan Petrović,**

generalni direktor „INDUCO“ d.o.o. Beograd / Slavonski Brod  
i predsjednik Izvršnog odbora Summita

**Vinko M. Ćuro,**

predsjednik Međunarodnog poslovnog foruma „PERSPEKTIVE“ Sarajevo / Tuzla  
i predsjednik Organizacijskog odbora Summita

**Dražen Štrbac,**

direktor „PROMO – GLOBAL“ d.o.o. Zagreb / Novi Sad  
i potpredsjednik Programskog savjeta Summita