

**REGIONALNI SUMMIT PODUZETNIKA**  
**„300 NAJBOLJIH“**

*Tuzla, BiH, (17.), 18. i 19. IX 2014.*

**PROJEKT / KONCEPT / PROGRAM**  
*Izvod iz Poslovnog plana*

- “PROMO – GLOBAL” d.o.o. Zagreb / Novi Sad
- “INDUCO” d.o.o. Beograd / Slavonski Brod
- Međunarodni poslovni forum “PERSPEKTIVE” Sarajevo / Tuzla

# Projekt Regionalni summit poduzetnika „300 NAJBOLJIH“

## 1. UVOD / SAŽETAK PROJEKTA

Koorganizatori: Međunarodni poslovni forum „PERSPEKTIVE“ Sarajevo / Tuzla, „INDUCO“ d.o.o. Beograd / Slavonski Brod i „PROMO – GLOBAL“ Zagreb / Novi Sad, opredjelili su se da (poslije dužeg vremena – u 2014. godini po drugi put), organizuju Summit<sup>1</sup> osoba koje predvode ekonomski i društveni razvoj, koje u svaki privredni i ekonomski sistem unose ogromnu količinu vlastite energije i stvaralačke kreativnosti te znanja, talenta i sposobnosti da stvaraju i predvode... da druge motivišu na stvaralački rad.

Ideje i akcije poduzetnika predstavljaju temeljni generator svakog ekonomskog razvoja, pri čemu se nesebično i vizionarski stvara okvir za sveukupan društveni napredak i socijalnu stabilnost.

Održavanjem Summita poduzetnika BiH „300 NAJBOLJIH U BIH“, organizatori žele da promovišu značaj poduzetništva za ekonomski i sveukupni društveni razvoj.

**Projekt će trajati tri (3) odnosno dva (2) dana: (17.), 18. i 19. IX 2014. godine, a sastojat će se od sljedećih sadržaja:**

- a) **Stručni kongresni skup** o temi „Budućnost poduzetništva – može i uspješno“ (2 dana), uz više prezentacija uspješnih slučajeva iz prakse i aktuelnosti u poduzetništvu;
- b) **Forum za buduće poduzetnike** (motivaciona radionica) „Sve što trebate znati o poduzetništvu, liderstvu i uspjehu – uvod u uspješan Startup“, uz prezentaciju „Poduzetničke akademije“ u Tuzli;
- c) Prezentacija ideje i pokretanje inicijative za **osnivanje „Foruma mladih poduzetnika jugoistočne Europe“** (FMP JIE);
- d) **Dodjela nagrada i priznanja za doprinos razvoju poduzetništva**, i to: Velike nagrade za životno djelo u poduzetništvu i Priznanja za doprinos razvoju poduzetništva u jugoistočnoj Europi.
- e) **Ostali propratni stručni i društveni sadržaji:** press konferencije, promocije i prezentacije, dobrotvorna gala večera, B2B kontakti i drugo.

<sup>1</sup> Summit: događaj na vrhu, okupljanje svih najznačajnijih u jednoj oblasti...

Imajući u vidu kvalitet sadržaja i značaj glavnog cilja projekta, zaključeno je da se na Sammitu treba okupiti veliki broj najznačajnijih poduzetnika iz regije. Uvažavajući prethodno, kao i značaj poduzetništva te odgovornost i težinu poduzetničkog poziva na (uglavnom) neuređenom tržištu jugoistočne Evrope, Summitu je dat naziv „300 NAJBOLJIH“.

Nazivom Summita, „300 NAJBOLJIH“, organizatori nemaju pretenzije da na Summitu okupe zaista 300 najboljih poduzetnika iz regije, jer takvo zvanično rangiranje ne postoji – te se ne zna ko su zaista najbolji među najboljim poduzetnicima. Pored toga, takvim opredjeljenjem se nije željela praviti segregacija među poduzetnicima te „zatvoriti vrata“ svima onim poduzetnicima koji bi željeli učestvovati na Summitu...

Nazivom „300 NAJBOLJIH“ želi se asociirati na 300 Spartanaca – istoimeni film (snimljen 1962. g.), u kojem se 300 grčkih Spartanaca (*današnji poduzetnici*) bore protiv perzijske vojske - gotovo beskonačnog broja (*današnje vlade / državne administracije koje ne uspijevaju da pronađu rješenja za lakše i uspješnije poslovanje poduzetnika a an dobrobit cjelokupne zajednice*). U filmu, unatoč slabim izgledima, Spartanci ne žele bježati niti se predavati brojčano daleko nadmoćnijem neprijatelju, čak iako to znači njihovu sigurnu smrt. Film odiše hrabrošću i odlučnošću Spartanaca.

## **2. OPIS KORISNIKA PROJEKTA (UČESNICI U PROJEKTU)**

Korisnici Projekta odnosno učesnici u Projektu bit će sva zainteresirana pravna i fizička lica koja su aktivna u sektoru poduzetništva te u drugim „komplementarnim“ naučnim i stručnim disciplinama: ekonomiji, finansijama itd.

### **Korisnici Projekta će biti:**

1. Poduzetnici (uključujući i obrtnike) iz svih poduzetničkih sektora;
2. Stručnjaci / konsultanti za pokretanje poduzetničkih projekata (Star Up);
3. Stručnjaci / konsultanti za razvoj poduzetništva;
4. Vlade (na svim nivoima) svih zemalja učesnica;
5. Ministarstva (na svim nivoima) svih zemalja učesnica iz oblasti:
  - a) razvoja i poduzetništva;
  - b) privrede i industrije;
  - c) finansija;
  - d) trgovine i turizma;
  - e) poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva;
  - f) rada i socijalne politike te
  - g) nauke i obrazovanja;
6. Lokalne zajednice (gradovi i općine) - Službe za poduzetništvo;
7. Univerziteti / fakulteti ekonomije i drugih (komplementarnih) naučnih disciplina;
8. Razvojne agencije, poslovni inkubatori, klasteri, poslovne zone, razvojni centri...;
9. Udruženja poduzetnika, obrtnika, privrednika i poslodavaca;
10. Ostali činioci sektora civilnog društva;
11. Privredne komore, obrtničke komore, turističke zajednice...;
12. Međunarodne (razvojne) organizacije / agencije;
13. Ambasade stranih zemalja u BiH;
14. Drugi.



### **3. DEFINICIJA PROBLEMA I POTREBA**

Poduzetništvo ima nemjerljiv značaj za ekonomski i sveukupan društveni razvoj. Međutim, prema njemu i poduzetnicima, društvo se ne odnosi na takav način. To je tako, jer, prije svega, poduzetništvo nije dovoljno i kvalitetno promovisano kao nezamjenjiv:

- generator razvoja;
- generator zapošljavanja;
- generator razvoja društvene nadgradnje;
- generator izgradnje društva optimizma;
- generator socijalnog / društvenog blagostanja.

Poduzetništvo pokreće društvo. Ono ga čini sadržajnijim. Kada bi bilo više odvažnih da postanu poduzetnici, ni jedna zajednica ne bi imala nezaposlenih, više bi se proizvodilo, stvaralo bi se više nove vrijednosti... Poduzetništvo održava ravnotežu. Poduzetnici su zaslužni da imamo fondove, da razvijamo kulturu, sport, zdravstvo, obrazovanje, nauku...

*Poduzetništvo je temelj razvoja zajednice a poduzetnici su njeni graditelji.*

**Zbog toga je neophodno poduzetništvo razvijati; predstavljati dobre primjere; promovirati njegov značaj; nagrađivati najbolje; podsticati i druge da se odvaže - da doprinesu sebi, svojoj porodici i svojoj zajednici !**

Rezultati projekta „Global Entrepreneurship“ ukazuju da su **glavne prepreke razvoja poduzetništva:**

- administrativne prepreke (dugotrajni i skupi postupci za pokretanje i likvidaciju poduzeća),
- neučinkovitost pravosuđa,
- dugotrajni postupci registracije vlasništva,
- slaba usmjerenost poduzetničkom obrazovanju,
- loša percepcija poduzetništva kao poželjne karijere,
- nerazvijenost neformalnih oblika finansiranja za pokretanje poslovnih poduhvata.

Projektom „REGIONALNI SUMMIT PODUZETNIKA“ želi se ukazati na prisutne prepreke za razvoj poduzetništva te na prepreke za njegovo opće prihvatanje u društvu kao nezamjenjiv razvojni alat.

**Poduzetnički sektor** – svi njegovi akteri, od malog prerađivača kafe do velikih multinacionalnih kompanija, **zaslužuju posebnu podršku i dodatni podsticaj** u svojim nastojanjima i postizanju zacrtanih poslovnih / poduzetničkih ciljeva.

Ta podrška se može ogledati u:

- kreiranju ambijenta i preduslova za dodatni razvoj poduzetništva;
- u iniciranju i kreiranju uslova za susretanje, upoznavanje, razgovore, razmjenu iskustava... velikih i malih poduzetnika, obrtnika,iskusnih i mladih poduzetnika i svih drugih koji doprinose razvoju poduzetničkog sektora;
- dodatnoj / cjeloživotnoj edukaciji poduzetnika i stjecanju dodatnih vještina;
- podizanju motiva za pokretanje novih poduzetničkih inicijativa i projekata;
- kreiranju širokog javnog ambijenta koji će biti naklonjen poduzetnicima i njihovom radu;
- promociji konkretne poduzetničke ponude – proizvoda, usluga, projekata i investicija;
- pružanju podrške u direktnoj prodaji poduzetničkih proizvoda i usluga;
- itd.



Pored svega, projekt Regionalni summit poduzetnika „300 NAJBOLJIH“, uvažavajući period njegovog održavanja, može biti idealna prilika:

- da, svi zajedno, sumiramo učinjeno u 2014. godini;
- da, na bazi razmjene iskustava i informacija, uočimo gdje smo mogli bolje, više i kreativnije;
- da, druženjem u okviru programskih sadržaja projekta, stvorimo simbiozu zajedničkog nastupa na trećim tržištima u budućnosti;
- da, uvidom u ponudu svih učesnika Summita, dogovorimo međusobnu poslovnu saradnju za nastupajuću 2015. godinu;
- da, direktno ali i posredstvom medija, pod geslom ZAPADNI BALKAN – INVESTICIJSKI REGION BUDUĆNOSTI, pozovemo potencijalne ulagače u poduzetnički sektor na području JI Evrope odnosno uže regije (BiH, Hrvatska, Srbija...);
- itd.

## **4. CILJEVI PROJEKTA**

### **4.1. OPĆI (GLAVNI) CILJ**

Opći cilj projekta Regionalni summit poduzetnika je: promovisati ogroman značaj poduzetništva za ekonomski i sveukupan društveni razvoj te doprinijeti razvoju poduzetništva.

### **4.2. SPECIFIČNI CILJEVI**

- 1)** Okupiti što veći broj (do 300) uspješnih i vodećih poduzetnika iz regije jugoistočne Evrope, s naglaskom na užu regiju Balkana (BiH, Hrvatska i Srbija);
- 2)** Prezentirati stanje poduzetništva u regiji jugoistočne Evrope danas, te ukazati, kako na mogućnosti razvoja, tako i na ograničenja u mogućem i potrebnom razvoju;
- 3)** Promovisati i nagraditi najuspješnije te ukazati na značaj njihovog djelovanja i stvaralaštva u korist razvoja cjelokupnog društva;
- 4)** Pokrenuti inicijativu za osnivanje Saveza mladih poduzetnika jugoistočne Evrope (SMP JIE);
- 5)** Ustanoviti Nagradu za životno djelo u poduzetništvu - u cilju promocije i nagrađivanja najuspješnijih poduzetnika te Priznanje za doprinos razvoju poduzetništva u jugoistočnoj Europi – u cilju promocije i nagrađivanja najzaslužnijih za razvoj poduzetništva. (Nagrada za životno djelo u poduzetništvu dodjeljivat će se poduzetnicima koji su u kontinuitetu svoje poslovne – poduzetničke karijere ostvarili izuzetne rezultate, koji su doprinijeli razvoju zajednice u kojoj žive i rade, te koji su vlastitim primjerom, inspirisali druge da vlastitim radom, znanjem i kreativnošću nesebično doprinose razvoju i boljoj budućnosti cjelokupne zajednice. Priznanje za doprinos razvoju poduzetništva u jugoistočnoj Europi, bit će dodijeljeno pojedincima i organizacijama koji su svojim kontinuiranim i dugoročnim radom, te konkretnim rezultatima, značajno doprinijeli razvoju poduzetništva u jugoistočnoj Europi);
- 6)** Realizacijom Summita, osnivanjem SMP JIE i ustanovljavanjem adekvatnih priznanja i nagrada u poduzetništvu, stvoriti osnovne predušlove da se značaj poduzetništva, te

njegov neupitan doprinos ekonomskom i društvenom razvoju, u budućnosti promovišu i unaprjeđuju dugoročno i u kontinuitetu.

**Specifični ciljevi Projekta usmjereni su na nekoliko područja (promocija, edukacija, informisanje, ponuda/potražnja....), te se od istih očekuju dodatni efekti i rezultati kao npr.:**

- a)** Realizacijom stručnog kongresnog skupa (o temi „Budućnost poduzetništva – može i uspješno“), uz više prezentacija uspješnih slučajeva iz prakse i aktuelnosti u poduzetništvu -tačka 1.a., dobit ćemo širu viziju trenutnog stanja u poduzetništvu na području JIE – posebno u užoj regiji (BiH, Hrvatska, Srbija), te nove prijedloge i ideje o mogućnostima i pravcima ubrzanijeg i kvalitetnijeg razvoja poduzetništva u regiji JIE;
- b)** Realizacijom Foruma za buduće poduzetnike (motivacione radionice) pod nazivom „Sve što trebate znati o poduzetništvu, liderstvu i uspjehu – uvod u uspješan Startup“, uz prezentaciju „Poduzetničke akademije“ u Tuzli - (tačka 1.b.), neposredno i praktično ćemo prezentirati svrhu, mogućnosti, koristi i ciljeve bavljenja poduzetništvom, a realizacijom promocije „Poduzetničke akademije“ u Tuzli izvršit ćemo promociju i prezentaciju dodatnih mogućnosti za poduzetničko obrazovanje;
- c)** Prezentacijom ideje i pokretanjem inicijative za osnivanje „Foruma mladih poduzetnika jugoistočne Evrope“ (FMP JIE) - (tačka 1.d.), stvorit ćemo predušlove za institucionalno organizovanje mladih poduzetnika u cilju buduće kontinuirane promocije značaja poduzetništva, promocije i zaštite interesa mladih (neiskusnih) poduzetnika te njihovo kontinuirano druženje i saradnju u budućnosti;
- d)** Provođenjem projekta dodjele nagrada i priznanja za doprinos razvoju poduzetništva - (tačka 1.e.), dodatno ćemo promovirati: kako značaj poduzetništva tako i najuspješnije poduzetnike kao i najzaslužnije za razvoj poduzetništva a samim time i za ekonomski i društveni razvoj jugoistočne Evrope;
- e)** Realizacijom ostalih propratnih stručnih i društvenih sadržaja: press konferencije, promocije i prezentacije, dobrotvorna gala večera, B2B kontakti i drugo, doprinijet ćemo kvalitetu samog projekta te dodatnoj promociji značaja poduzetništva i uloge poduzetnika u društvu.



#### 4.3. OPERATIVNI CILJEVI

- Tabela 1 -

RB	NAZIV PROGRAMSKOG SADRŽAJA	BROJ PARTNER A (onih koji direktno podržavaju projekt) <sup>2</sup>	BROJ UČESNIK A, organizacija / osoba	BROJ POSJETILACA <sup>3</sup>	BROJ MEDIJA <sup>4</sup>	NAPOMENA
A.	B.	C.	D.	E.	F.	G.
01.	<b>Stručni kongresni skup</b> o temi „Budućnost poduzetništva – može i uspješno“, uz više prezentacija uspješnih slučajeva iz prakse i aktuelnosti u poduzetništvu.	16	224 / 300	/	24 / 240	
02.	<b>Forum za buduće poduzetnike</b> (motivaciona radionica) „Sve što trebate znati o poduzetništvu, liderstvu i uspjehu – uvod u uspješan Startup“, uz prezentaciju „Poduzetničke akademije“ u Tuzli.	16	0 / 80	/	8 / 60	dugoročni efekti
03.	Prezentacija ideje i pokretanje inicijative za <b>osnivanje „Foruma mladih poduzetnika jugoistočne Europe“</b> (FMP JIE).	16 projektnih + 8 dugoročnih	Od 01.D. 15 / 15	/	8 / 60	dugoročni efekti
04.	<b>Dodjela nagrada i priznanja za doprinos razvoju poduzetništva</b> , i to: (a) Velike nagrade za životno djelo u poduzetništvu i (b) Priznanja za doprinos razvoju poduzetništva u jugoistočnoj Europi.	16	Od 01.D. (a) 15-20 (b) 20-30	/	5 NA + 12 MP / 240	dugoročni efekti
05.	<b>Ostali propratni stručni i društveni sadržaji:</b> press konferencije, promocije i prezentacije, dobrotvorna gala večera, B2B kontakti i drugo.	16	Pod: D i F	/	24 / 240	
<b>UKUPNO :</b>		<b>24</b>	<b>224 / 380</b>	<b>/</b>	<b>81 + 240</b>	

#### 5. OČEKIVANI REZULTATI

Rezultati koji mogu proizaći iz ovako koncipiranog Projekta su:

- Prepoznatljivost tržišta uže regije kao poželjne tržišne i investicijske poduzetničke destinacije;
- Bolja prepoznatljivost konkretnih proizvoda i usluga nastalih u poduzetničkom sektoru na prostorima uže regije;
- Bolji poslovni rezultati poduzetničkog sektora uže regije, u periodu koji slijedi;
- Unaprijeđen kvalitet poduzetničkih proizvoda i usluga na području zemalja uže regije;

<sup>2</sup> Uključuje: koorganizatore, pokrovitelje, medijske pokrovitelje, organizacijske partnere, donatore i sponzore.

<sup>3</sup> Pod r.br. 3 i 4 obuhvata posjetiioce koji će doći istovremeno i na jedan i na drugi događaj (bez multipliciranja).

<sup>4</sup> Prvi broj označava broj prisutnih medija na programskom sadržaju (bez multipliciranja), drugi broj označava broj medija koji će objaviti informaciju o događaju, a treći broj u horizontalnoj koloni „Ukupno“ označava broj objavljenih informacija o projektu (uključujući i informacije u toku priprema te postprojektne informacije).

- e) Kvalitetnija i raznovrsnija ponuda poduzetničkih proizvoda i usluga na području zemalja uže regije;
- f) Kvalitetnija međusobna saradnja poduzetnika na području zemalja uže regije te sinergijsko djelovanje na trćim tržištima;
- g) Raznovrsniji izvori snabdijevanja potrebnom sirovinom i repromaterijalom;
- h) Educiraniji i kompetentniji poduzetnici, menadžeri i zaposlenici u poduzetničkom sektoru na području zemalja uže regije;
- i) Drugo.

## **6. PERIOD REALIZACIJE PROJEKTA<sup>5</sup>**

- a) Pripreme na implementacij Projekta počele su **(pretpripremni period)** u januaru 2014. godine – razradom ideje, verifikacijom prijedloga na nadležnim organima koorganizatora (UO-i) te izradom prijedloga za buduće partnere.
- b) Aktivnosti su nastavljene **(pripremni period)** u aprilu / maju, sa ciljem da krajem juna u potpunosti budu intenzivirane - na način da svi partneri rade u punom kapacitetu.
- c) Glavne aktivnosti na implementaciji Projekta odvijat će se **(predrealizacioni period)** od početka jula do sredine septembra, da bi
- d) u drugoj polovini septembra **(realizacioni period)** Projekt bio realizovan i
- e) u septembru – oktobru evaluiran – uključujući **(završni period)** sve postprojektne aktivnosti.

*Dakle, cjelokupan Projekt će biti realizovan od januara do oktobra 2014. godine, uvažavajući periode stagnacije zbog vanrednih okolnosti – više sile.*

<sup>5</sup> Ovaj dokument je, zbog vanrednih okolnosti i više sile, više puta korigovan. Prvo su se u februaru / martu 2014. g. u Tuzli i u BiH dogodile demonstracije građana i promjene vlasti na različitim nivoima i područjima, a potom su se u maju, u užoj regiji, dogodile elementarne nepogode u vidu velikih poplava. Ove dvije velike vanredne okolnosti, uzrokovale su stalno prolongiranje i mijenjanje termina i rokova pripreme i realizacije projekta.



## 7. PLAN AKTIVNOSTI

- Tabela 2 -

GANTOGRAM								
RB	AKTIVNOST	10. 01. - 28. 02.	01. 05. - 30. 06.	01. 07. - 30. 08.	01. 09. - 15. 09.	16. 09. - 20. 09.	21. 09. - 31. 10.	NAPOMENA
01.	Utvrđivanje koncepta Projekta							
02.	Definisanje sadržaja i operativne dinamike							
03.	Definisanje Budžeta / Finansijskog plana Projekta							
04.	Utvrđivanje i dogovaranje partnera u Projektu							
05.	Sastanci programsko-organizacijskih tijela							
06.	Izrada Operativnih planova Projekta po poslovnim funkcijama							
07.	Definisanje ciljnih grupa te izrada baze podataka korisnika projekta							
08.	Utvrđivanje plana komunikacije sa korisnicima Projekta							
09.	Trajanje medijske kampanje							dugoročni efekti...
10.	Trajanje procesa prijavljivanja učesnika u Projektu							
11.	Priprema i publikovanje neophodnih promotivnih, informativnih i stručnih materijala							
12.	Priprema za realizaciju svih programskih sadržaja Projekta (pisanje scenarija, dogovaranje izvođača...)							
13.	Organizacijsko-tehničke pripreme za realizaciju Projekta							
14.	Organizacijsko-tehnička postavka u objektu-mjestu realizacije Projekta							
15.	<b>Realizacija Projekta / programskih sadržaja</b>					(17.), 18. - 19. 9.		
16.	<b>Izdavanje, promocija i distribucija „Zlatne knjige“</b>						<b>Promocija 31. 10.</b>	Distribucija - dugoročni efekti...
17.	Evaluacija Projekta							
18.	Izveštavanje partnera o realizaciji Projekta							
19.	Informacija učesnicima uz pismo zahvalnosti							

## 8. MEDIJSKA PROMOCIJA / KAMPANJA

Medijska promocija, kreirana kao intenzivna medijska kampanja, trajat će od **01. 08. do 20. 09.** 2014. godine – dakle **50 dana**, s tim da će se određene medijske odnosno komunikacijske

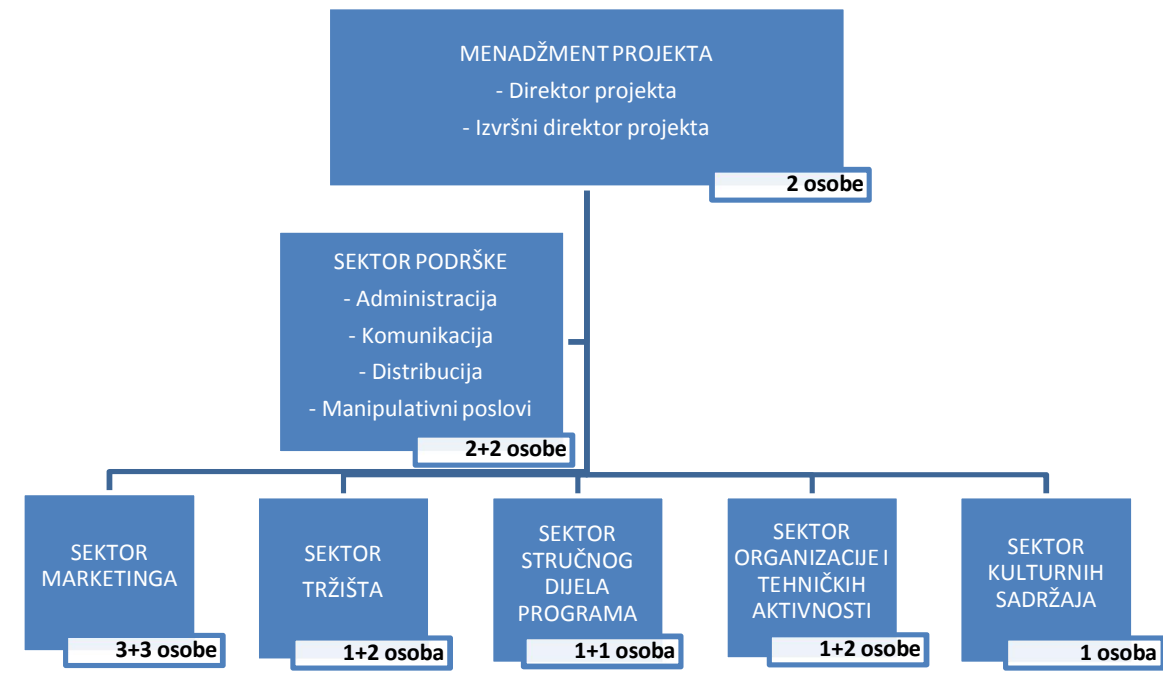
aktivnosti odvijati i u periodu prije 01. 08. te u periodu poslije 20. 09. odnosno i poslije završetka Projekta. Dakle, sveukupno, medijska promocija (u obliku komunikacijskih aktivnosti i/ili propagandno/promotivnih...), odvijat će se **ukupno oko 120 dana**.

### 8.1. OKVIRNI PLAN MEDIJSKE PROMOCIJE / KAMPANJE

- Tabela 3 -

RB	VRSTA MEDIJA	Do 30. 06.	01. 07.- 31. 07.	01. 08.- 30. 08.	01. 09.- 15. 09.	16. 09. - 20. 09.	21. 09. - 31. 10.	Od 31. 10.	NAPOMENA
01.	PR								
02.	DIREKTNA KOMUNIKACIJA <sup>6</sup>								
03.	TELEVIZIJA								
04.	RADIO								
05.	INTERNET								
06.	NOVINE / ČASOPISI								
07.	PROPAGANDNI MATERIJALI								Distribucija - dugoročni efekti...
08.	VANJSKO OGLAŠAVANJE								

**9. ORGANIGRAM** (Volonterska tijela: Programski savjet, Organizacijski odbor i Izvršni odbor, nisu predstavljeni u organigramu jer su oni savjetodavno – konsultativna tijela menadžmenta projekta).



Iz prethodnog Organigrama vidljivo je da u pripremama i realizaciji cjelokupnog Projekta treba učestvovati **ukupno 21 saradnik – član tima** (10 stalnih + 11 povremenih). U prethodni broj nisu uključeni izvođači kulturnih-ceremonijalnih programa (voditelji, glumci i dr.) te osoblje kooperanata (projektantsko-tehnička izvedba izložbenih prostora, fizičko osiguranje, higijeničari, ugostiteljsko osoblje, rukovaoci kongresnom opremom, video snimatelj, fotograf i dr.).

<sup>6</sup> Podrazumijeva komunikaciju elektroničkom poštom, pisma i usmenu komunikaciju.

## 9.1. DINAMIKA I OBIM ANGAŽMANA ČLANOVA PROJEKTOG TIMA

- Tabela 4 -

R.B.	NAZIV POZICIJE U TIMU (opis radnog mjesta)	10. 01. -30. 06.	01. 07. -31. 07.	01. 08. -30. 08.	01. 09. -15. 09.	16. 09. -20. 09.	21. 09. -31. 10.	01. 11. -30. 11.	NAPOMENA
<b>A. MENADŽMENT PROJEKTA</b>									
1.	Direktor projekta								
2.	Izvršni direktor projekta							.....	
<b>B. SEKTOR PODRŠKE</b>									
3.	Administrat. ass								
4.	Komunikac. ass								
5.	Ass za distribuciju								
6.	Ass za manipulat. poslove								
<b>C. SEKTOR MARKETINGA</b>									
7.	Voditelj sektora marketinga								
8.	Dizajner DTP/web							.....	
9.	Voditelj službe protokola								
10.	Hostesa 1								I za druge aktivnosti
11.	Hostesa 2								I za druge aktivnosti
12.	Hostesa 3								I za druge aktivnosti
<b>D. SEKTOR TRŽIŠTA</b>									
13.	Operater BP / koordinator								
14.	Prodajni menadžer 1								
15.	Prodajni menadžer 2								
<b>E. SEKTOR STRUČNOG DIJELA PROGRAMA</b>									
16.	Stručni koordinator								
17.	Ass stručnog koordinatora								
<b>F. SEKTOR ORGANIZACIJE I TEHNIČKIH AKTIVNOSTI</b>									
18.	Gl. organizator								
19.	Tehnički manipulant 1								I za druge aktivnosti
20.	Tehnički manipulant 2								I za druge aktivnosti
<b>G. SEKTOR KULTURNIH I CEREMONIJALNIH SADRŽAJA</b>									
21.	Gl. koordinator / produc. - redatelj								
<b>UKUPNO RADNIH DANA / SATI<sup>7</sup>:</b>									<b>SVEUKUPNO</b>
									.....

<sup>7</sup> Kako projekte ovakve prirode nije moguće raditi u standardnom radnom vremenu – 8 sati dnevno, računata je efektivna dnevna satnica od 8 sati svih 30 dana u mjesecu. Pauze i nedjelje uključuju se u prekovremeni rad.

## 10. EVALUACIJA PROJEKTA

Evaluacija Projekta realizuje se u periodu **od 16. do 30. 09. 2014.** godine. Po završetku svih pripremnih aktivnosti, te po završetku procesa prijavljivanja zainteresovanih učesnika, **(a)** 20.09. se počinju klasificirati i dopunjavati postojeće informacije i podaci koji će služiti za izradu sektorskih izvještaja. Sektorski izvještaji se **(b)** počinju raditi odmah 22.09.; **(c)** predaju se direktoru Projekta 24.09.; **(d)** razmatraju se i verifikuju (uz eventualne potrebne dorade) do 26.09., uz izradu konačnog Izvještaja o realizaciji Projekta; da bi se **(e)** do 30.09.2014. godine rezultati prezentirali javnosti.

Sektorski izvještaji su i narativnog i numeričkog / statističkog karaktera. Izvještaji obuhvataju i ocjenjivanje kvaliteta rada kako članova Projektnog tima tako i kooperanata. Po ustaljenoj praksi, ocjenjivanje se vrši ocjenama: *vrlo dobar, dobar, zadovoljio i nije zadovoljio*. Na osnovu ocjena, prema ranije utvrđenim kriterijima, zauzimaju se adekvatni stavovi u pogledu nagrađivanja dobrih rezultata u radu odnosno sankcionisanja loših rezultata u radu članova tima i kooperanata.

### **Stepen uspješnosti Projekta je mjerljiv.**

Za mjerenje uspješnosti realizacije Projekta koristit će se više elemenata / rezultata:

1. Stepenu ispunjenja Operativnih ciljeva, izražen u procentima (*tabela 1*);
2. Stepenu poštivanja zacrtanih rokova, izražen u procentima (*tabela 2*);
3. Stepenu (obim i kvalitet) realizacije medijske promocije/kampanje, izražen u procentima (*tabela 3*);
4. Produktivnost i efektivnost Projekta, mjerena brojem i strukturom angažovanog osoblja (*tabela 4*), uz komparaciju sa ciljevima pod a, b i c (gore);
5. Stepenu zadovoljstva učesnika i posjetilaca. Informacije dobijene kroz proces anketiranja u toku trajanja programskih sadržaja. Za analizu se primjenjuje ustaljena bodovna metodologija;
6. Kvalitet informisanja javnosti o održanim programskim sadržajima, odnosno o značaju poduzetništva za ekonomski i društveni razvoj, kao i informisanje o mogućnostima razvoja poduzetništva (*tabela 1, kolona F + tabela 3*).

## 11. IMPLEMENTATORI

Cjelokupan projekt Regionalni summit poduzetnika „300 NAJBOLJIH“ organiziraju odnosno implementiraju **koorganizatori**: Međunarodni poslovni forum „PERSPEKTIVE“ Sarajevo / Tuzla, „INDUCO“ d.o.o. Beograd / Slavonski Brod i „PROMO – GLOBAL“ d.o.o. Zagreb / Novi Sad, **uz suorganizatorsku podršku**: Udruženja poslodavaca Tuzlanskog kantona, „BMG – Bosanske medijske grupe“ d.o.o. Tuzla i Agencije „Coloseum“ Tuzla. **Partneri** u projektu će biti još nekoliko razvojnih agencija i poslovnih asocijacija iz zemalja regije JI Evrope.

- **Međunarodni poslovni forum „PERSPEKTIVE“ Sarajevo / Tuzla**, osnovan je 1997. godine na inicijativu „PROMO Int.“ grupe, USAID-a, Komisije EU-e u BiH, Agencije TALDI Tuzla te MIT Centra Sarajevo. Lider u BiH i regiji u organizaciji stručnih kongresnih aktivnosti i marketinških projekata. Do sada realizovao preko 200 različitih projekata i aktivnosti u više zemalja u regiji, usmjerenih na realizaciju vlastite misije: pružanje doprinosa ekonomskom razvoju.
- **„INDUCO“ d.o.o. Beograd / Slavonski Brod** osnovan je 2012. godine, prevažodno kao distributerska kuća ekskluzivnih brendova na području jugoistočne Evrope. Kada je primjećen nedostatak komunikacije na tržištu između potencijalnih poslovnih partnera te nedostatak prodajnih

vještina, INDUCO se počinje baviti i konsalting uslugama. Zbog širenja poslovanja, 2013. godine INDUCO otvara podružnicu i u Hrvatskoj – Slavanskom Brodu.

- **„PROMO – GLOBAL“ d.o.o. Zagreb** jedna je od članica „PROMO International grupe“ koja je osnovana još 1989. godine. PROMO – GLOBAL se nastavlja baviti tradicionalnim djelatnostima PROMO grupe (marketing, izdavačka djelatnost, kongresne aktivnosti i sajamska djelatnost), razvijajući paralelno konsalting i lobističke usluge na tržištu uže regije, kao i usluge turističkog marketinga na nivou Evrope. U 2014./15. godini, PROMO – GLOBAL otvara podružnice i u Novom Sadu odnosno Dubrovniku.
- **Udruženje poslodavaca Tuzlanskog kantona**, osnovano je 2004. godine. Pored misije predstavljanja i zastupanja poslodavaca sa područja Tuzlanskog kantona u njihovim interesima, Udruženje periodično radi i na promociji privrede TK te ima određena iskustva u organiziranju konkretnih projekta promotivnog karaktera. Udruženje je 2008. godine, pod pokroviteljstvom Vlade TK, Vlade RS, Vlade FBiH i Vijeća ministara BiH, veoma uspješno realizovalo Sajam bh. privrede „KUPUJMO / koristimo DOMAĆE“ u Srebrenici.
- **„BMG – Bosanska medijska grupa“ d.o.o. Tuzla**, osnovana je 2006. godine. Prepoznatljiva po realizaciji brojnih programa odnosa s javnostima za veći broj privrednih društava i institucija – prevashodno na području TK. Autor je i nekoliko desetina izdavačkih djela – od marketinških publikacija do književnih ostvarenja.
- **Agencija „Coloseum“ Tuzla**, kao full marketing agencija, radila je u posljednjih 10 godina za brojne raznovrsne klijente. Coloseum agencija je, bez obzira na vrstu proizvoda ili usluge odnosno na veličinu i značaj klijenta, uvijek spremna na izazove i pružanje kreativnih, svježih i novih marketing rješenja. Autor je i brojnih originalnih marketing projekata koji su realizovani uz veliki broj učesnika i veliku medijsku pažnju.

#### 11 a. ORGANIZACIJE PARTNERI NA PROJEKTU:

- Međunarodni poslovni forum „PERSPEKTIVE“ Sarajevo / Tuzla;
- „INDUCO“ d.o.o. Beograd / Slavonski Brod;
- „PROMO – GLOBAL“ d.o.o. Zagreb / Novi Sad;
- Udruženje poslodavaca Tuzlanskog kantona;
- Agencija „Coloseum“ Tuzla;
- „BMG – Bosanska medijska grupa“ d.o.o. Tuzla;
- Udruženje za mir, obrazovanje i kreativnost Tuzla;
- „PROMO – EXPO“ d.o.o. Tuzla;
- Radio „Kameleon“ Tuzla;
- Kantonalna privredna komora TK Tuzla;
- CRP – Centar za razvoj i podršku Tuzla;
- brojne razvojne agencije i poslovne asocijacije.
- 

#### **Dragan Petrović,**

generalni direktor „INDUCO“ d.o.o. Beograd / Slavonski Brod  
i predsjednik Izvršnog odbora Summita

#### **Vinko M. Ćuro,**

predsjednik Međunarodnog poslovnog foruma „PERSPEKTIVE“ Sarajevo / Tuzla  
i predsjednik Organizacijskog odbora Summita

#### **Dražen Štrbac,**

direktor „PROMO – GLOBAL“ d.o.o. Zagreb / Novi Sad  
i potpredsjednik Programskog savjeta Summita

#### **Prof. dr. Bahrija Umihanić,**

profesor na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli  
i predsjednik Programskog savjeta Summita

