

~ Znanje je investicija ~

II Regionalni
SUMMIT PODUZETNIKA
JUGOISTOČNE EUROPE
300 najboljih
 Tuzla, 18. - 19. 09. 2014.

Forum za buduće poduzetnike / motivaciona radionica
**„SVE ŠTO TREBATE ZNATI O PODUZETNIŠTVU, LIDERSTVU I USPJEHU –
 UVOD U USPJEŠAN STARTUP“**

Tuzla, 17. 9. 2014.

~ Otvorite svoj san ~

I. UVOD / SAŽETAK PROJEKTA

U okviru Regionalnog summita poduzetnika „300 NAJBOLJIH“, koji će biti održan u Tuzli, od 17. do 19. 09. 2014. godine, predviđeno je i održavanje posebnog Projekta: Forum za buduće poduzetnike / motivaciona radionica „**SVE ŠTO TREBATE ZNATI O PODUZETNIŠTVU, LIDERSTVU I USPJEHU – UVOD U USPJEŠAN STARTUP**“ (u daljem tekstu: Forum).

Forum će trajati 1 dan (17. 9. 2014. g.) prije početka glavnog programa Summita poduzetnika, kao, za sudionike Foruma, uvod u teme Summita. Sudjelovanju na Forumu prethodit će određene pred aktivnosti.

Sudionici Foruma će:

- ✚ odslušati efektivnih 6 sati predavanja o poduzetništvu i pojedinim poslovnim funkcijama;
- ✚ pisat će stručni rad o vlastitoj ideji te učiti pisati Biznis plan za pokretanje vlastitog biznisa;
- ✚ 3 najbolja rada će biti nagrađena novčanim nagradama – kao podsticaj za pokretanje vlastitog biznisa;
- ✚ 25 najaktivnijih sudionika Foruma bit će nagrađeni poslovnom literaturom (knjige i pretplate na poslovne časopise);
- ✚ svi sudionici će dobiti certifikate o odslušanom predavanju;
- ✚ svi sudionici će besplatno sudjelovati na Regionalnom summitu poduzetnika (u daljem tekstu: RSP);
- ✚ postati besplatno članovi jedne od poslovnih asocijacija i/ili članovi budućeg **Foruma mladih poduzetnika jugoistočne Evrope**.

Sudjelovanje u pred aktivnostima, kao i sudjelovanje na Forumu potpuno su besplatni.

II. OPIS KORISNIKA PROJEKTA / SUDIONICI FORUMA

Sudionici Foruma mogu biti sve zainteresirane osobe starosti od 18 do 35 godina sa područja jugoistočne Evrope¹, koje razmišljaju o tome da pokrenu vlastiti biznis odnosno da postanu poduzetnici, *i/ili* koje su u dilemi u vezi s tim, *i/ili* koje su se već odlučile na taj korak.

Prednost će imati osobe čije će pokretanje vlastitog biznisa podrazumijevati i samozapošljavanje, a prije njih, prednost će imati nezaposlene osobe.

Zainteresirani će, prethodno, sudjelovati u određenim stručnim / kreativnim pred aktivnostima kako bi se kvalifikovali za sudjelovanje na Forumu.

Pored sudionika na Forumu, dugoročni korisnici projekta će, *posredno*, biti i sve asocijacije i organizacije koje se bave razvojem poduzetništva *i/ili* imaju dodirne tačke sa poduzetništvom, kao što su:

- lokalne zajednice,
- ministarstva poduzetništva i razvoja,
- razvojne agencije,
- poslovne asocijacije i poslovni inkubatori,
- službe za zapošljavanje,
- banke i
- drugi,

kao i kratkoročni korisnici projekta koji budu kooperanti i operativni partneri projekta.

III. DEFINICIJA PROBLEMA I POTREBA / MISIJA PROJEKTA

Već je opće poznat problem nezaposlenosti velikog broja građana – posebno mladih² i njihove nedovoljne inventivnosti u smislu poduzimanja adekvatnih mjera da (sami) unaprijede svoj radno – socijalni status. Spoznaje o mogućnostima i značaju poduzetništva, kao alata, kojim za sebe, porodicu i zajednicu mogu učiniti više, veoma su skromne.

Neki od razloga, zašto se nezaposleni, posebno mladi, nerado odlučuju da postanu poduzetnici (da pokrenu vlastiti biznis) su:

- spoznaje o poduzetništvu (mogućnosti, vrste, način vođenja...) su veoma skromne;
- usljed neznanja i neinformiranosti, postoji strah od poduzetništva;
- poduzetništvo je, usljed pogrešne percepcije društva, više na lošem nego na dobrom glasu;
- postoje određeni rizici za uspjeh – pogotovo na (pravno) neuređenim i siromašnijim tržištima;
- opća / široka znanja o poslovnim funkcijama i radnim disciplinama uglavnom su slabija od potrebnih - što mlade sputava u donošenju odluke da postanu poduzetnici;
- u velikom broju slučajeva, neophodna početna finansijska sredstva nisu lako dostupna ili su potpuno nedostupna.

Stoga je misija ovog projekta:

PREDSTAVITI PODUZETNIŠTVO U PRAVOM – POZITIVNOM SVJETLU, MOTIVIRATI SVE ONE KOJI RAZMIŠLJAJU O PODUZETNIČKOM POZIVU DA LAKŠE DONESU TAKVU ODLUKU TE IM POMOĆI U REALIZACIJI TOG OPREDJELJENJA.

¹ Na Forumu je službeni jezik: hrvatsko-srpski-bosanski.

² Trenutno 5 miliona mladih u Europi traži posao.

IV. SVRHA I CILJEVI ORGANIZOVANJA FORUMA

IV.A. Svrha i opći ciljevi organizovanja Foruma su:

- 1) Promovirati poduzetništvo kao jedan od načina za lakše zapošljavanje nezaposlenih osoba;
- 2) Promovirati poduzetništvo kao generator ekonomskog i društvenog razvoja;
- 3) Predstaviti poduzetništvo sudionicima Foruma kao jednostavan način za stjecanje radnog odnosa te za stjecanje osnovnih prihoda za sebe i za obitelj;
- 4) Predstaviti poduzetništvo sudionicima Foruma kao izazovnu oblast za djelovanje, radni angažman, iskazivanje vlastite kreativnosti i provjeru vlastitih sposobnosti i znanja;
- 5) Upoznati sudionike Foruma o prednostima i nedostacima poduzetništva;
- 6) Educirati sudionike Foruma o prvim koracima uspostavljanja poduzetničkog projekta; o pokretanju / registriranju vlastite firme ili obrta; o kreiranju ideja i njihovog provođenja u djelo;
- 7) Posebno educirati sudionike Foruma o:
 - liderstvu,
 - menadžmentu,
 - ljudskim resursima,
 - marketingu,
 - organizaciji,
 - financijama i
 - drugim osnovnim poslovnim funkcijama³;
- 8) Pripremiti sudionike Foruma – buduće poduzetnike na potencijalne i relativno česte neuspjehe u poduzetništvu te educirati o tome kako prebroditi (prvi) neuspjeh i nastaviti sa poslovanjem.

IV.B. Operativni ciljevi projekta su:

- Tabela 1 -

RB	PROJEKTNJA FAZA	BROJ PARTNERA (onih koji direktno podržavaju projekt) ⁴	BROJ UČESNIKA / OSOBA	BROJ MEDIJA KOJI SU PROPRATILI POJEDINU PROJEKTNU FAZU	NAPOMENA
A.	B.	C.	D.	E.	G.
01.	Prijavljivanje za učešće na Forumu i dostavljanje pisanog rada o poduzetničkoj ideji	8	80	90	
02.	Prisustvo na Forumu	/	75	120	dugoročni efekti
03.	Aktivno učešće na Forumu (postavljanje pitanja, diskusija, predlaganje rješenja, davanje odgovora na postavljena pitanja...)	/	25	/	dugoročni efekti
04.	Učešće na Regionalnom summitu poduzetnika	/	60	/	dugoročni efekti
05.	Dorada rada o pod. ideji nakon Foruma i dostavljanje istog	/	40	80	
06.	Pokretanje vlastitog biznisa u roku od 6 mjeseci nakon Foruma	12	15	160	dugoročni efekti

³ Konkretna Program Foruma bit će kreiran do perioda kada organizatori obavještavaju sudionike o prihvatanju nj. prijave za sudjelovanje (do 12. 09. 2014. g.)

⁴ Uključuje: koorganizatore, pokrovitelje, medijske pokrovitelje, organizacijske partnere, donatore i sponzore.

V. KORISTI OD ODRŽAVANJA FORUMA

Koristi od održavanja Foruma su višestruke i one se mogu sagledati iz više pravaca:

V.A. Prvo – iz ugla sudionika Foruma:

- 1) stjecanje novih (sa)znanja o poduzetništvu;
- 2) stjecanje novih znanja o poslovnim funkcijama i radnim disciplinama;
- 3) preuzimanje informacija o prvim neophodnim koracima kod pokretanja vlastitog biznisa;
- 4) stjecanje samopouzdanja za pokretanje vlastitog biznisa;
- 5) upoznavanje budućih potencijalnih poduzetnika (kolega);
- 6) potencijalno upoznavanje budućeg/ih partnera za zajedničko pokretanje novog vlastitog biznisa;
- 7) dobijanje Certifikata za uspješno odslušano predavanje na Forumu;
- 8) (besplatno) sudjelovanje na Regionalnom summitu poduzetnika „300 NAJBOLJIH“;
- 9) preuzimanje informacija od iskusnijih i uspješnih poduzetnika o tome: kako su oni gradili vlastiti biznis; na kakve su prepreke nailazili i kako su ih rješavali; kakve su koristi imali od vlastitog biznisa...;
- 10) upoznavanje i druženje sa iskusnijim i uspješnim poduzetnicima;
- 11) učešće u takmičarskom dijelu Foruma **o kreiranju najbolje ideje i Biznis plana** za pokretanje vlastitog biznisa;
- 12) stjecanje prilike za osvajanje novčane nagrade za pokretanje vlastitog biznisa (1. nagrada je: 2.500,00 KM, 2. nagrada je: 1.200,00 KM, 3. nagrada je: 800,00 KM);
- 13) stjecanje prilike da se besplatno postane član jedne od poslovnih asocijacija koje djeluju na području rada budućeg poduzetnika (udruženje poslodavaca i poduzetnika, privredna komora...) i/ili član budućeg Foruma mladih poduzetnika jugoistočne Evrope⁵;
- 14) ostalo.

V.B. Drugo – iz ugla organizatora:

- 1) realizira se društveno koristan program;
- 2) podstiče se pokretanje novih vlastitih biznisa;
- 3) usmjerava se pažnja i aktivitet mladih i nezaposlenih osoba na pojam „poduzetništvo“ te na činjenicu da i sami mogu poboljšati svoj socijalni status;
- 4) upotpunjava se Program Regionalnog summita poduzetnika;
- 5) osigurava se različiti struktura sudionika Summita;
- 6) kreira se mnogo dinamičniji Program Summita;
- 7) iskusniji i uspješni poduzetnici te drugi govornici na Summitu, svoja iskustva i znanja prenose i na mlade – buduće poduzetnike;
- 8) organizatori Summita doprinose mladim - nezaposlenim osobama da lakše riješe svoj radno – socijalni status; da se zaposle i postanu aktivni te korisni sebi, obitelji i društvu; da razvijaju poduzetničke vještine; da upotpune znanje o ekonomiji i poduzetništvu;
- 9) ostalo.

V.C. Treće – iz ugla šire zajednice:

- 1) na neposredan i praktičan način promovira se poduzetništvo kao generator zapošljavanja i razvoja zajednice;
- 2) ohrabruju se mladi (nezaposleni) da, pokretanjem vlastitog biznisa, sami rješavaju svoj radno-socijalni status te da, eventualno zapošljavaju i druge;
- 3) smanjuje se broj nezaposlenih;

⁵ Uvjet je da u roku od 6 mjeseci pokrenu vlastiti biznis.

- 4) kreira se ambijent pozitivnog razmišljanja i djelovanja;
- 5) ostali pozitivni učinci.

VI. NAČIN PROVOĐENJA PRED AKTIVNOSTI ZA UČEŠĆE NA FORUMU I FORUMA (PROCEDURE, PRAVILA I KRITERIJI)

VI.A. PROCEDURE:

Cjelokupan Forum bit će realiziran u 4 faze a 10 koraka:

Prva faza (prijavljivanje i sudjelovanje)
od 25. 08. do 17. 09. 2014. godine.

- 1) Organizatori će objaviti Javni poziv zainteresiranim mladim - nezaposlenim osobama da se prijave za sudjelovanje na Forumu na sljedeći način:
 - a) Javni poziv će u skraćenoj verziji biti objavljen u javnim medijima a u punoj/izvornoj verziji teksta na web stranicama organizatora i partnera (www.promo-perspektive.com; www.induco.rs; www.poslodavcirk.com; www.kameleon.ba; www.bmg.ba);
 - b) Javni poziv će biti dostavljen i svim partnerima te učesnicima Regionalnog summita poduzetnika – s ciljem da i oni obavijeste i ohrabre potencijalno zainteresirane da se prijave za sudjelovanje na Forumu;
 - c) Javni poziv, odnosno Forum će biti promoviran i putem medija koji prate pripreme Summita (press konferencije, Informacije za javnost, izjave za medije i druge mogućnosti);
 - d) tekst Javnog poziva sadržavat će sve neophodne informacije za prijavljivanje i sudjelovanje zainteresiranih na Forumu – posebno uključujući Pravila (VI.B.) i Kriterije (VI.C.).
- 2) Zainteresirani, uz ispunjavanje Kriterija i poštivanje Pravila, prijavljuju se za učešće na Forumu na propisanom Obrascu (FBP/14), do predviđenog roka **(06. 09. 2014.)**, i to putem e-maila;
- 3) Svi prijavljeni iz prethodne tačke postaju sudionici Foruma:
 - a) o čemu će ih organizatori obavijestiti najmanje 5 dana prije početka Foruma **(do 12. 09.)**, uz instrukcije o daljim koracima (mjesto i vrijeme dolaska, program Foruma i drugo neophodno);
 - b) u slučaju da broj prijavljenih bude veći od mogućeg maksimalnog broja sudionika Foruma **(80)**, tada će sudionici Foruma biti odabrani prema redoslijedu prijavljivanja, a svi ostali će promptno biti obaviješteni (putem javnih medija i na web stranicama iz tačke 1) da su mjesta za učešće na Forumu popunjena;
- 4) Forum će biti realiziran u Tuzli⁶, u srijedu 17. 09. 2014. godine, u vremenskom intervalu od 09:00 do 16:00 sati. Organizatori će, pored adekvatne sale, osigurati i druge neophodne resurse za kvalitetnu realizaciju Foruma i to: kvalitetne predavače / motivatore (3-5 osoba); opremu i pribor; posluživanje toplim i osvježavajućim napicima u pauzama predavanja; obavještavanje medija o provođenju programa Foruma;

Druga faza (sudjelovanje na RSP-a i dorada radova)
od 18. 09. do 25. 09. 2014. godine.

⁶ Mikro lokacija će biti određena naknadno, o čemu će učesnici Foruma biti obaviješteni putem obavijesti iz tačke 3.a. Mogući objekti i sale su: kongresna sala u Hotelu „Tuzla“, plava sala u BKC-u, adekvatna sala u Hotelu „Rudar“ ili mala sala u TC „Dramar“.

- 5) Sudionici Foruma, sudjeluju i na RSP-a 18. i 19. 09. 2014. g. u cilju stjecanja dodatnih sa/znanja o poduzetništvu i upoznavanja iskusnih i uspješnih poduzetnika iz regije;
- 6) Po završetku RSP-a, sudionici Foruma će imati na raspolaganju dodatnih 5 (pet) dana da dopune i koriguju svoje prezentirane (dostavljene) Ideje i da ih kao takve ponovno dostave organizatorima Foruma **do 25. 09. 2014.** godine (prema posebnoj proceduri koja će sudionicima Foruma biti prezentirana na Forumu);

Treća faza (vrednovanje radova, evaluacija Projekta i Foruma, prezentiranje rezultata)
od 26. 09. do 31. 10. 2014. godine.

- 7) Dopunjene Ideje će u roku od 30 dana (**do 25. 10. 2014.**) biti pregledane i vrednovane od strane posebne Komisije koju će imenovati organizatori. Prilikom pregledanja i vrednovanja, Komisija može pojedine autore Ideja pozvati na razgovor u cilju pojašnjavanja njihovih Ideja;
- 8) Komisija će, u konačnici, odabrati 3 najkvalitetnije ideje te ih rangirati na 1., 2. i 3. mjesto;
- 9) Organizatori će, po realizaciji aktivnosti iz prethodnog koraka, **do 31. 10. 2014. g.** pozvati sve sudionike Foruma na evaluacijsku prezentaciju rada Foruma (i Komisije), kojom prilikom će biti proglašene najbolje Ideje i dodijeljene nagrade za 1., 2. i 3. mjesto.

Nagrade neće biti uručene u novčanom (gotovinskom) obliku, nego će se dobitnicima nagrada neposredno financirati dio troškova za pokretanje vlastitog biznisa (prioritetno: registracija privrednog društva / obrta, otvaranje tekućeg računa u komercijalnoj banci, izrada pečata i sl.). Ukoliko dobitnik nagrade u roku od 3 (tri) mjeseca od dana obavještanja o osvojenoj nagradi, ne pokrene proceduru za pokretanje vlastitog biznisa i registraciju privrednog društva / obrta te je u roku od 5 (pet) mjeseci potpuno i ne okonča, trajno gubi pravo na osvojenu nagradu. O prethodnom će organizatori i vlasnici osvojenih nagrada potpisati poseban ugovor.

Na evaluacijskoj prezentaciji, svim učesnicima Foruma, bit će uručeni i certifikati o sudjelovanju na Forumu i odslušanom predavanju o poduzetništvu.

Četvrta faza (pokretanje vlastitih biznisa)
od 01. 11. 2014. do 30. 03. 2015. godine.

- 10) Program se nastavlja praćenjem djelovanja sudionika Foruma (i nagrađenih i nenagrađenih) i mentorstvom u uspostavljanju i pokretanju vlastitog biznisa.

VI.B. PRAVILA:

Da bi se Forum realizirao te da bi zainteresirane osobe sudjelovale na Forumu, trebaju se is/poštovati sljedeća Pravila:

- 1) da zainteresirani sudionici izvrše prijavljivanje sudjelovanja na propisanom Obrascu (FBP/14) te da ga u predviđenom roku (**do 06. 09.**) dostave e-mailom;
- 2) uz Obrazac FBP/14, aplikanti **dostavljaju i „Opisanu ideju“** (u daljem tekstu: Ideja) o tome šta bi radili kada bi se odlučili da postanu poduzetnici i kako bi tu ideju proveli u djelo, *na sljedeći način:*
 - a) Ideja može biti o bilo čemu i iz bilo koje oblasti (proizvodnja, usluge, zdravstvo, prehrana, sport, kultura.... – bez ograničenja), pod uvjetom da je, po procjeni autora, provediva u praksi;

- b) Ideja treba biti opisana jednostavnim rječnikom, razumljivim stilom pisanja – bez posebnih pravila o načinu pisanja i razrađivanja ideje⁷;
 - c) Tekst opisa ideje treba biti otipkan/otkucan na računaru, u standardnom fontu veličine 11, obavezno sa duplim proredom. Tekst ne može biti duži od tri stranice A4 formata. Tekst treba sadržavati osnovne podatke o autoru: ime i prezime, mjesto stanovanja, broj telefona, e adresu, zanimanje te mjesto zaposlenja ili napisati „Nezaposlen“;
 - d) Tekst se dostavlja kao prilog Obrascu prijave (FBP/14) na elektroničku adresu: uptk@promo-perspektive.com
- 3) Svi odabrani sudionici Foruma obavezni su sudjelovati na Forumu;
 - 4) Na Forumu će se, pored realizacije motivacijskih predavanja, razgovarati i o pojedinim Idejama koje su prezentirali (dostavili) sudionici Foruma – kao osnov za promišljanje sadržaja ideja i usmjeravanje sudionika Foruma na važnije segmente realizacije poduzetničke ideje;

VI.C. KRITERIJI:

Da bi zainteresirane osobe sudjeleovale na Forumu, trebaju ispunjavati sljedeće Kriterije:

- 1) da nisu mlađe od 18 a ni starije od 35 godina;
- 2) da imaju mjesto prebivališta na području jugoistočne Evrope;
- 3) da imaju želju i/ili razmišljaju o tome da postanu poduzetnici (osnuju vlastiti biznis).

VII. PERIOD REALIZACIJE PROJEKTA

- A.** Pripreme na implementacij Projekta počele su (*pretpripremni period*) početkom jula/srpnja 2014. godine – razradom ideje, verifikacijom prijedloga na nadležnim organima koorganizatora (UO-i) te izradom prijedloga za buduće partnere.
- B.** Aktivnosti su nastavljene (*pripremni period*) krajem jula/srpnja, sa ciljem da početkom avgusta/kolovoza u potpunosti budu intenzivirane - na način da svi partneri rade u punom kapacitetu.
- C.** Glavne aktivnosti na implementaciji Projekta odvijat će se (*predrealizacioni period*) od početka avgusta/kolovoza do sredine septembra/rujna, da bi
- D.** u drugoj polovini septembra/rujna (*realizacioni period*) Projekt bio realizovan i
- E.** u septembru/rujnu – oktobru/listopadu evaluiran (*završni period*) – ne uključujući postprojektnu aktivnosti sudionika Foruma na uspostavljanju vlastitih biznisa do 30. 03. 2015. godine.

Dakle, cjelokupan Projekt će biti realiziran od jula/srpnja do oktobra/listopada 2014. godine + 5 mjeseci postprojektnih aktivnosti sudionika Foruma na uspostavljanju vlastitih biznisa.

⁷ Pisanje projekata će se učiti u kasnijoj fazi pripreme za poduzetnički poziv, ukoliko sudionici Foruma odnosno aplikanti to do sada nisu savladali.

- Tabela 2 -

GANTOGRAM								
RB	AKTIVNOST	01. 07. - 27. 07.	28. 07. - 17. 08.	18. 08. - 31. 08.	01. 09. - 14. 09.	15. 09. - 21. 09.	22. 09. - 31. 10.	NAPO- MENA
01.	Utvrđivanje koncepta i pravila Projekta							
02.	Definisanje sadržaja Projekta te tema i predavača na Forumu							
03.	Definisanje Budžeta / Finansijskog plana Projekta							
04.	Utvrđivanje i dogovaranje partnera u Projektu							
06.	Izrada Operativnog plana Projekta							
08.	Utvrđivanje plana komunikacije sa korisnicima Projekta i komunikacijskih medija							
09.	Trajanje medijske kampanje / informiranja javnosti o Projektu							dugo- ročni efekti...
10.	Trajanje procesa prijavljivanja sudionika u Projektu				25. 8.	6. 9.		
11.	Priprema i publiciranje neophodnih informacijskih i stručnih materijala							
12.	Priprema za realizaciju svih programskih sadržaja Projekta i Foruma (program, predavači....)							
13.	Organizacijsko-tehničke pripreme za realizaciju Projekta							
14.	Organizacijsko-tehnička postavka u objektu–mjestu realizacije Foruma							
15.	Realizacija Foruma					17.,(18., 19.) 09.		dugo- ročni efekti...
16.	Obrada i vrednovanje radova o poduzetničkim idejama							
17.	Evaluacija Projekta							
18.	Izveštavanje sudionika Foruma o rezultatima Foruma i dodjela nagrada							dugo- ročni efekti...
19.	Informacija svim sudionicima o realizaciji Projekta uz pismo zahvalnosti (uključujući i javnost)							
20.	Mentorstvo pri osnivanju i pokretanju vlastitog biznisa						Sve do 30.03. 2015.	dugo- ročni efekti...

VIII. ORGANIZACIJE PARTNERI NA PROJEKTU

- Međunarodni poslovni forum „PERSPEKTIVE“ Sarajevo / Tuzla;
- „INDUCO“ d.o.o. Beograd / Slavonski Brod;
- „PROMO – GLOBAL“ d.o.o. Zagreb / Novi Sad;
- Udruženje poslodavaca Tuzlanskog kantona;
- Agencija „Coloseum“ Tuzla;
- „BMG – Bosanska medijska grupa“ d.o.o. Tuzla;
- Udruženje za mir, obrazovanje i kreativnost Tuzla;
- „PROMO – EXPO“ d.o.o. Tuzla;
- Radio „Kameleon“ Tuzla;
- Kantonalna privredna komora TK Tuzla;
- CRP – Centar za razvoj i podršku Tuzla;
- brojne razvojne agencije i
- poslovne asocijacije.

IX. PREDAVAČI NA FORUMU

Organizatori će učiniti maksimalan napor da predavanja na Forumu budu što kvalitetnija. Stoga će, kao predavači na Forumu, biti pozvani vrhunski stručnjaci za oblast poduzetništva i/ili pojedinih poslovnih funkcija. Trenutno, u opticaju su sljedeći predavači:

1. **prof. dr. Velimir Srića**, redovni profesor managementa i informatičke tehnologije na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu; bio je gostujući profesor na UCLA (University of California at Los Angeles), na IEDC (International Executive Development Center), Bled, Slovenija te na sveučilištu People's Renmin University of China, Peking, Kina - danas na visokim učilištima u Rijeci, Splitu, Osijeku, Puli, Sarajevu, Mariboru, Grazu. Objavio je pedeset znanstvenih i stručnih knjiga. Bio je član Vlade republike Hrvatske kao ministar za znanost, tehnologiju i informatiku; Predsjednik je Radne skupine Predsjednika RH za strategiju informatizacije Hrvatske. Konzultant je iz menadžmenta i informatike u niz hrvatskih i međunarodnih tvrtki (Coca Cola, Ericsson Nikola Tesla, Riviera holding, LURA, INA, Agrokor, SRC.SI, NLB, Krka, Gorenje, PBZ itd.). Programski je direktor DELFIN-a (Developing Effective Leadership For INnovation) - konzultantske tvrtke za razvoj menadžmenta, Zagreb. Ekspert je Svjetske banke za Change Management.
2. **prof. dr. Bahrija Umihanić**, redovni profesor iz uže naučne oblasti *Menadžment i upravljanje* na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli; uspješno se bavi naučnim istraživanjima čiji je fokus na privredi, zapošljavanju i poduzetništvu o čemu su rezultati rada objavljeni u brojnim domaćim i međunarodnim publikacijama. Pored naučnog rada, prof. Umihanić je i poduzetnik - vlasnik je malog ali uspješnog preduzeća a bio je i član brojnih nadzornih odbora u privrednim društvima. Obavljao je i dužnost predsjednika Skupštine Udruženja poslodavaca Federacije BiH. Osnivač je Centra za razvoj poduzetništva Tuzla - koji već duže vrijeme provodi projekt GEM BiH (Globalni monitor poduzetništva). Trenutno obavlja dužnost premijera Tuzlanskog kantona. *Predsjednik je Programskog savjeta Summita poduzetnika.*
3. **gosp. Vinko M. Ćuro**, predsjednik U.O. MPF „PERSPEKTIVE“ Sarajevo; osnivač i predsjednik Uprave „PROMO – GLOBAL“ d.o.o. Zagreb; predsjednik Upravnog odbora Udruženja poslodavaca Tuzlanskog kantona/županije. Kao poduzetnik, u proteklih skoro 25 godina, idejni je kreator i organizator preko 400 projekata marketinškog, sajamskog, kongresnog i edukacijskog karaktera koji su realizirani u preko 60 gradova u BiH, Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji i Poljskoj. Konzultant je iz organizacije, marketinga i menadžmenta – fokusiran na krizno upravljanje i odnose s javnostima. Jedan je od inicijatora i osnivača udruga poslodavaca: BiH, Federacije BiH, Brčko distrikta BiH i Tuzlanskog kantona. Inicijator je osnivanja Poduzetničke akademije u Tuzli. Bio je urednik časopisa „Poslovni uspjeh“. Pisao je za više poslovnih časopisa, autor je brojnih stručnih

brošura iz oblasti ekonomije i poduzetništva te knjige „Marketing u kongresno – sajamskoj industriji“. *Predsjednik je Organizacijskog odbora Summita poduzetnika.*

4. **prof. dr. Siniša Zarić**, redovni profesor na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu i predavač na nizu evropskih univerziteta (Bolonja, WU - Beč , Monako). Osnivač je i direktor prve agencije za preduzetništvo i konsalting „SAM“ u Beogradu (1989. godine) i rukovodilac kurseva i evropskih projekata (INTERREG) na temu razvoja preduzetništva. Bio je dugogodišnji generalni direktor Beogradskog sajma. Danas je savjetnik „ATLAS“ Grupe i član niza međunarodnih asocijacija.
5. **prof. dr. Nenad Brkić**, redovni profesor na Katedri za marketing Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu. Boravio je na studijskim usavršavanjima na: University of Oxford, University of Cambridge, Bled School of Management i Harvard Business School. Stručnjak je iz oblasti marketinga i prodaje. Napisao je više knjiga, udžbenika i članaka u časopisima. Učestvovao je sa priložima na mnogim domaćim i međunarodnim znanstvenim skupovima. Čest je predavač na različitim poslovnim treninzima i seminarima. Sudjelovao je u izradi preko 130 istraživačko-razvojnih i konsultantskih projekata. Aktivno radi i kao marketing i prodajni konsultant za neke od vodećih kompanija u regiji.

Dragan Petrović,

generalni direktor „INDUCO“ d.o.o. Beograd / Slavonski Brod
i predsjednik Izvršnog odbora Summita

Vinko M. Ćuro,

predsjednik Međunarodnog poslovnog foruma „PERSPEKTIVE“ Sarajevo / Tuzla
i predsjednik Organizacijskog odbora Summita

Dražen Štrbac,

direktor „PROMO – GLOBAL“ d.o.o. Zagreb / Novi Sad
i potpredsjednik Programskog savjeta Summita

Prof. dr. Bahrija Umihanić,

profesor na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli
i predsjednik Programskog savjeta Summita

**„INDUCO“ d.o.o. Beograd O Međunarodni poslovni forum „PERSPEKTIVE“ Sarajevo O „PROMO-GLOBAL“ d.o.o. Zagreb
- Sekretarijat Summita poduzetnika –**

Djel.broj: 114 – SP / 14.
Sarajevo, 22. 07. 2014. godine