

Regionalni
SUMMIT PODUZETNIKA
JUGOISTOČNE EUROPE
300 najboljih
Tuzla, 18. - 19. 09. 2014.

PROJEKT promocije i nagrađivanja *najzaslužnijih*
ZA RAZVOJ PODUZETNIŠTVA
na području **JUGOISTOČNE EUROPE**

- Poduzetnici biraju NAJ poduzetnike -

POZIV ZA NOMINOVANJE KANDIDATA ZA VELIKU NAGRADU I PRIZNANJE

Konceptom i sadržajem Projekta: *Regionalni summit poduzetnika jugoistočne Europe „300 NAJBOLJIH“*, planirano je da se, u cilju promocije i nagrađivanja najuspješnijih poduzetnika i najzaslužnijih za razvoj poduzetništva u regiji jugoistočne Europe, uspostavi

VELIKA NAGRADA ZA ŽIVOTNO DJELO U PODUZETNIŠTVU i

**PRIZNANJE ZA DOPRINOS RAZVOJU PODUZETNIŠTVA U
JUGOISTOČNOJ EUROPI.**

Nagrada i Priznanje dodjeljivat će se jedanput godišnje.

Nagrada za životno djelo u poduzetništvu dodjeljivat će se poduzetnicima koji su u kontinuitetu svoje poslovne – poduzetničke karijere ostvarili posebne rezultate, koji su doprinijeli razvoju zajednice u kojoj žive i rade, te koji su vlastitim primjerom, inspirisali druge da vlastitim radom, znanjem i kreativnošću nesebično doprinose razvoju i boljoj budućnosti cjelokupne zajednice. Kako se radi o nagradi za životno djelo, dakle o nagradi koja se odnosi na postignuća poduzetnika tokom cjelokupnog životnog vijeka, za očekivati je, ali ne i obavezno, da će ovu nagradu primati poduzetnici koji stvaraju duži vremenski period te koji su pri kraju ili u krajnjem usponu poduzetničke karijere.

Priznanje za doprinos razvoju poduzetništva u jugoistočnoj Europi dodjeljivat će se poduzetnicima, menadžerima i drugim osobama, organizacijama i institucijama, koje su posebno doprinijele i doprinose razvoju poduzetništva u jugoistočnoj Europi.

Programski savjet, Organizacijski odbor i organizatori projekta cijene da **najveću vrijednost imaju one nagrade i priznanja koje poduzetnici dodijele poduzetnicima.**

Procjenjuje se da na tržištu ideja, rada, stvaralaštva i poduzetničkih rezultata, sami poduzetnici najbolje znaju, ko je među njima poseban, ko postiže iznadprosječne rezultate, ko daje najveći doprinos u kontinuitetu... **Stoga organizatori pokreću posebnu proceduru nominovanja i izbora laureata Velike nagrade za životno djelo u poduzetništvu i Priznanja za doprinos razvoju poduzetništva u jugoistočnoj Europi u kojoj će sudjelovati svi pozvani i zainteresovani poduzetnici sa područja jugoistočne Evrope.**

Konačnu verifikaciju izbora laureata izvršit će poseban nezavisni međunarodni **Komitet za dodjelu Velike nagrade i Priznanja.**

Programski savjet i Organizacijski odbor Summita imenovali su **Komitet za dodjelu Velike nagrade i Priznanja za 2014. godinu** u sastavu:

- akademik prof. dr. Boris **Tihi**, predsjednik Komiteta (BiH);
- dr. Sandra **Švaljek**, zamjenica predsjednika Komiteta (Hrvatska);
- prof. dr. Sinša **Zarić** (Srbija);
- prof. dr. Nenad **Brkić** (BiH);
- mr. sci. Franc **Pangerl** (Slovenija);
- mag. oec. Vesna **Cvitanović** (Hrvatska);
- doc. dr. Jugoslav **Jovičić** (BiH);
- prof. dr. Aleksandar **Andrejević** (Srbija);
- doc. dr. Rusmir **Sendić** (BiH);
- prof. dr. sc. Slavica **Singer** (Hrvatska) i
- prof. dr. Bahrija **Umihanić** (BiH).

Organizatori će odrediti vrstu, te kreirati izgled, oblik i druge karakteristike Nagrade i Priznanja.

Nagrada i Priznanje dodjeljivat će se svake godine na posebnoj svečanosti, na Regionalnom summitu poduzetnika „300 NAJBOLJIH“.

Dodjela Velike nagrade i Priznanja vršit će se u prisustvu gostiju i medija.

Dragan Petrović,

generalni direktor „INDUCO“ d.o.o. Beograd / Slavonski Brod
i predsjednik Izvršnog odbora Summita

Vinko M. Ćuro,

predsjednik Međunarodnog poslovnog foruma „PERSPEKTIVE“ Sarajevo / Tuzla
i predsjednik Organizacijskog odbora Summita

Dražen Štrbac,

direktor „PROMO – GLOBAL“ d.o.o. Zagreb / Novi Sad
i potpredsjednik Programskog savjeta Summita

Prof. dr. Bahrija Umihanić,

profesor na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli
i predsjednik Programskog savjeta Summita

Djel.broj: 324.a - ŽD / 13.
Sarajevo / Beograd, 21.11.2013.godine

„Bit poduzetništva je u nemiru, stalnom traženju novih ideja, maštovitosti u pronalaženju novih mogućnosti u poslovanju, pouzdanoj intuiciji i procjeni te vještini i borbenosti“