

~ Znanje je investicija ~

Regionalni
SUMMIT PODUZETNIKA
JUGOISTOČNE EUROPE
300 najboljih
Tuzla, 18. - 19. 09. 2014.

FORUM ZA buduće PODUZETNIKE /
motivaciona radionica.

Sve što trebate znati o poduzetništvu, liderstvu i
uspjehu. UVOD U USPJEŠAN STARTUP.

Ako imaš više od 18, a manje od 35 godina... ako imaš želju i/ili razmišljaš da postaneš poduzetnik i/ili si već donio odluku o tome.... **PRIJAVI SE** do 6. 9. 2014. **SUDJELUJ**, besplatno, 17. 9. 2014. **OSVOJI** jednu od 3 novčane ili jednu od 25 materijalnih nagrada..... **SUDJELUJ** besplatno i na Regionalnom summitu poduzetnika u Tuzli, 18. i 19. 9. **ZAPOSLE SE sam !!** Ne čekaj da to drugi učine za Tebe.... **TI TO MOŽEŠ !!**

Ostvari svoj san !!

Organizatori će učiniti poseban napor da predavanja na Forumu budu što kvalitetnija. Pozvani predavači su:

- ✚ prof. dr. **Velimir Srića**, redovni profesor managementa i informatičke tehnologije na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Objavio je pedeset znanstvenih i stručnih knjiga. Bio je član Vlade Republike Hrvatske kao ministar za znanost, tehnologiju i informatiku. Konzultant je iz menadžmenta i informatike u niz hrvatskih i međunarodnih tvrtki (Coca Cola, Ericsson Nikola Tesla, Riviera holding, LURA, INA, Agrokor, SRC.SI, NLB, Krka, Gorenje, PBZ itd.). Ekspert je Svjetske banke za Change Management.
 - ✚ prof. dr. **Bahrija Umihanić**, redovni profesor iz uže naučne oblasti *Menadžment i upravljanje* na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli. Pored naučnog rada, prof. Umihanić je i poduzetnik - vlasnik je malog ali uspješnog preduzeća a bio je i član brojnih nadzornih odbora u privrednim društvima. Obavljao je i dužnost predsjednika Skupštine Udruženja poslodavaca Federacije BiH. Trenutno obavlja dužnost premijera Tuzlanskog kantona.
 - ✚ gosp. **Vinko M. Ćuro**, predsjednik U.O. MPF „PERSPEKTIVE“ Sarajevo; osnivač i predsjednik Uprave „PROMO – GLOBAL“ d.o.o. Zagreb. Kao poduzetnik, u proteklih skoro 25 godina, idejni je kreator i organizator preko 400 projekata marketinškog, sajamskog, kongresnog i edukacijskog karaktera koji su realizirani u preko 60 gradova u BiH, Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji i Poljskoj. Konsultant je iz organizacije, marketinga i menadžmenta – fokusiran na krizno upravljanje i odnose s javnostima. Pisao je za više poslovnih časopisa, autor je brojnih stručnih brošura iz oblasti ekonomije i poduzetništva te knjige „Marketing u kongresno – sajamskoj industriji“.
 - ✚ prof. dr. **Siniša Zarić**, redovni profesor na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu i predavač na nizu evropskih univerziteta (Bolonja, WU - Beč , Monako). Osnivač je i direktor prve agencije za preduzetništvo i konsalting „SAM“ u Beogradu (1989. godine) i rukovodilac kurseva i evropskih projekata (INTERREG) na temu razvoja preduzetništva. Bio je dugogodišnji generalni direktor Beogradskog sajma. Danas je savjetnik „ATLAS“ Grupe i član niza međunarodnih asocijacija.
 - ✚ prof. dr. **Nenad Brkić**, redovni profesor na Katedri za marketing Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu. Boravio je na studijskim usavršavanjima na: University of Oxford, University of Cambridge, Bled School of Management i Harvard Business School. Stručnjak je iz oblasti marketinga i prodaje. Napisao je više knjiga, udžbenika i članaka u časopisima. Aktivno radi i kao marketing i prodajni konsultant za neke od vodećih kompanija u regiji.
-

U okviru Regionalnog summita poduzetnika „300 NAJBOLJIH“, predviđeno je i održavanje posebnog Projekta: Forum za buduće poduzetnike / motivaciona radionica „**SVE ŠTO TREBATE ZNATI O PODUZETNIŠTVU, LIDERSTVU I USPJEHU – UVOD U USPJEŠAN STARTUP**“.

Sudjelovanju na Forumu prethodit će određene pred aktivnosti.

Sudionici Foruma će:

- ✚ odslušati efektivnih 6 sati predavanja o poduzetništvu i pojedinim poslovnim funkcijama;
- ✚ pisat će stručni rad (na jednostavan način i razumljivim jezikom)¹ o vlastitoj ideji te učiti pisati Biznis plan za pokretanje vlastitog biznisa;
- ✚ 3 najbolja rada će biti nagrađena novčanim nagradama – kao podsticaj za pokretanje vlastitog biznisa (1. nagrada je: 2.500,00 KM, 2. nagrada je: 1.200,00 KM, 3. nagrada je: 800,00 KM);
- ✚ 25 najaktivnijih sudionika Foruma bit će nagrađeni poslovnom literaturom (knjige i pretplate na poslovne časopise);
- ✚ svi sudionici će dobiti certifikate o odslušanom predavanju;
- ✚ svi sudionici će besplatno sudjelovati na Regionalnom summitu poduzetnika;
- ✚ postati besplatno članovi jedne od poslovnih asocijacija i/ili članovi budućeg **Foruma mladih poduzetnika jugoistočne Evrope**.

Sudjelovanje u pred aktivnostima, kao i sudjelovanje na Forumu potpuno su *b e s p l a t n i*.

Više informacija i detaljnije upute za prijavljivanje pogledajte na:

www.promo-perspektive.com; www.induco.rs; www.poslodavcirk.com; www.kameleon.ba; www.bmg.ba

SVRHA I OPĆI CILJEVI ORGANIZOVANJA FORUMA SU:

- Promovirati poduzetništvo kao jedan od načina za lakše zapošljavanje nezaposlenih osoba;
- Promovirati poduzetništvo kao generator ekonomskog i društvenog razvoja;
- Predstaviti poduzetništvo sudionicima Foruma kao jednostavan način za stjecanje radnog odnosa te za stjecanje osnovnih prihoda za sebe i za obitelj;
- Predstaviti poduzetništvo sudionicima Foruma kao izazovnu oblast za djelovanje, radni angažman, iskazivanje vlastite kreativnosti i provjeru vlastitih sposobnosti i znanja;
- Upoznati sudionike Foruma o prednostima i nedostacima poduzetništva;
- Educirati sudionike Foruma o prvim koracima uspostavljanja poduzetničkog projekta; o pokretanju / registriranju vlastite firme ili obrta; o kreiranju ideja i njihovog provođenja u djelo;
- Posebno educirati sudionike Foruma o: liderstvu, menadžmentu, ljudskim resursima, marketingu, organizaciji, financijama i drugim osnovnim poslovnim funkcijama;
- Pripremiti sudionike Foruma – buduće poduzetnike na potencijalne i relativno česte neuspjehe u poduzetništvu te educirati o tome kako prebroditi (prvi) neuspjeh i nastaviti sa poslovanjem.

Više informacija i detaljnije upute za prijavljivanje pogledajte na:

www.promo-perspektive.com; www.induco.rs; www.poslodavcirk.com; www.kameleon.ba; www.bmg.ba

„ Bit poduzetništva je u nemiru, stalnom traženju novih ideja, maštovitosti u pronalaženju novih mogućnosti u poslovanju, pouzdanoj intuiciji i procjeni te vještini i borbenosti“

¹ Pisanje projekata će se učiti u kasnijoj fazi pripreme za poduzetnički poziv, ukoliko sudionici Foruma odnosno aplikanti to do sada nisu savladali.