



**REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO TURIZMA**

KLASA: 303-04/13-06/7
URBROJ: 529-03-13-107
Zagreb, 30. rujna 2013. godine

HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA
Sektor za turizam
gđa. Leila Krešić-Jurić, direktorica

HRVATSKA OBRTNIČKA KOMORA
g. Dragutin Ranogajec, predsjednik

UHPA
g. Boris Žgomba, predsjednik

UPUHH
g. Kristijan Šustar, predsjednik
gđa. Iva Bahunek, direktorica ureda

UNPAH
g. Zlatko Kuček, predsjednik

**HRVATSKI FERIJALNI I
HOSTELSKI SAVEZ**
g. Marijan Polašek, predsjednik

**NACIONALNA UDRUGA MALIH I
OBITELJSKIH HOTELA**
g. Šime Klarić, predsjednik

Predmet: **Majstorska radionica UNWTO-a i ETC-a:**
*Poboljšanje vještina u razvijanju, primjeni i vrednovanju strategija i taktika
e-marketinga, Zadar, 23. i 24.10.2013.*

Poštovani,

obavještavamo Vas da će se od **23. do 24. listopada 2013. u Zadru održavati majstorska radionica u domaćinstvu Ministarstva turizma Republike Hrvatske i u organizaciji Svjetske turističke organizacije (UNWTO) i Europske komisije za putovanja (ETC) o korištenju elektroničkog marketinga u promociji turističkih destinacija, s naglaskom na socijalne mreže i mobilni marketing, pod nazivom *Poboljšanje vještina u razvijanju, primjeni i vrednovanju strategija i taktika e-marketinga.***

Tijekom dvodnevog UNWTO-ETC skupa, profesionalci u turizmu imat će priliku usavršiti svoje vještine u korištenju e-marketinga, ali isto tako raspraviti o trendovima, izazovima i mogućnostima korištenja suvremenih promocijskih alata. Službeni jezik majstorske radionice je engleski, no za potrebe domaćih sudionika bit će organizirano prevođenje s/na hrvatski jezik.

Više informacija o radionici, kao i obrazac za prijavu, možete naći na internet stranici <http://europe.unwto.org/masterclass>. Napominjemo kako je prijavu na radionicu, kao i rezervaciju hotela, moguće izvršiti isključivo putem interneta tj. online obrazaca najkasnije do **10. listopada 2013.** Molimo Vas da vodite računa o krajnjem roku za prijavu jer po završetku radionice, na istome mjestu održat će se Dani hrvatskog turizma.

S obzirom da je riječ o radionici kojoj je za cilj da svim relevantnim turističkim subjektima donese nova znanja i vještine u području e-marketinga, kako bi na promociji destinacija svi radili još bolje, **molimo Vas da o istoj informirate svoje članice te ih potaknete na sudjelovanje.**

Srdačan pozdrav,

ZAMJENIK MINISTRA



Ratomir Ivičić