



HRVATSKI FESTIVAL HRANE & VINA

PRIJAVA ZA IZLAGANJE
HRVATSKI FESTIVAL HRANE I VINA
ZAGREB 08.- 10. 11. 2013.
ARENA ZAGREB

Tel: +385 (01) 3879801
Email: info@festivalhraneivina.hr
marija@festivalhraneivina.hr

ORGANIZATOR:
Festival hrane i vina d.o.o.
Direktorica: Đurđica Protić
Busovačka 19, 10 000 Zagreb
Žiro račun: 2402006-1100611661
OIB: 84224664664
Tel. 385(0) 1 3879801
Fax. 385 (0) 1 3879802
www.festivalhraneivina.hr

PRIJAVA IZLAGAČA

ZADNJI DAN PRIJAVE: 31.10.2013.

Naziv izlagača:		OIB:	
Adresa:		Žiro račun:	
Tel:	Fax:	Mob:	
Osoba za kontakt:		E-mail:	
Djelatnost:		www:	

1. Neopozivo naručujem _____ m² izložbenog prostora/ broj štanda: _____, (prema općim uvjetima izlaganja iz Ugovora) po cijeni od _____ kn/m².

Veličina štanda	Cijena u kn za m ²
4 m ²	800,00
6 m ²	750,00
9 m ²	625,00
12m ²	525,00

U cijeni izložbenog prostora uključeno je sljedeće:

- Izložbeni prostor u odabranoj kvadraturi ograđen Ocatnorum konstrukcijom visine 250 cm
- Paušal za električnu energiju
- Priključak za električnu energiju od 220 V
- Stol
- Rešetkasti nosač s tablom na koju se može nalijepiti logo
- Unos imena, adrese i pozicije u popis izlagača u Festivalski katalog tiskan u 20 000 primjeraka (besplatna podjela posjetiteljima)
- Dvije akreditacije (prenosive)
- Unos imena, adrese i pozicije na www.festivalhraneivina.hr te link na vašu web stranicu
- Kontinuirane promotivne i marketinške aktivnosti Festivala te niz dodatnih priredbi prije i tijekom trajanja Festivala koje će privući značajan broj posjetitelja
- Posebno uređenje izložbenog prostora potrebno je dodatno dogovoriti s Organizatorom, idejna rješenja u odgovarajućem formatu potrebno je dostaviti na info@festivalhraneivina.hr



HRVATSKI FESTIVAL HRANE & VINA

2. Neopozivo naručujem dodatnih _____ kom akreditacija po cijeni od 25,00 kn/kom.

3. Dodatno oglašavanje:

Reklamni prostor u katalogu Festivala: tisak u boji, naklada 20 000 primjeraka (besplatna podjela za vrijeme trajanja Festivala).

Cjenik (cijena za izlagače):

- ¼ stranice – 300,00 kn
- ½ stranice – 500,00 kn
- 1 stranica – 800,00 kn

* cijene ostalih dimenzija oglasnog prostora regulirane su posebnim cjenikom

* molimo Vas da pripremu za Vaš oglas pošaljete na mail: info@festivalhraneivina.hr

PODACI ZA UNOS U FESTIVALSKI KATAIOG

Naziv tvrtke (sukladan registarskim podacima):		
Puna adresa, poštanski broj, mjesto:		
Kontakt broj:	www:	e-mail:
Telefon:	Fax:	Mob:

4. HRVATSKI FESTIVAL HRANE I VINE dogovorio je posebnu suradnju sa **Slovenskim Festivalom Vin i Festivalom Kulinarike (21-22.11.2013)** te s talijanskim Festivalom hrane i vina u Udinama **GOOD 2013 Udine** (31.10-3.11.2013) s kojima imamo **posebne pakete za naše izlagače. Zainteresirane molim da se jave na marija@festivalhraneivina.hr.**

Mjesto i datum

Pečat/potpis izlagača

Potpisivanjem Prijave potvrđujem da su gore navedeni podaci za prijavu točni te da sam suglasan s općim uvjetima izlaganja iz Ugovora.

PDV nije uračunat u gore navedene cijene.

Ispunjenu i ovjerenu prijavu vratiti na Fax: +385(0)1 3879802 ili na e-mail:
info@festivalhraneivina.hr

Festival hrane i vina d.o.o, OIB 84224664664, Busovačka 19, Zagreb, kojeg zastupa direktorica gospođa Đurđa Protić, (u daljnjem tekstu: Organizator)

i

_____, kojeg zastupa
_____, (u daljnjem tekstu: Izlagač)

sklopili su u Zagrebu dana _____

UGOVOR

Broj ugovora: _____

PREDMET UGOVORA

Predmet ovog Ugovora su međusobna prava i obaveze Organizatora i Izlagača tijekom trajanaja manifestacije Hrvatski festival hrane i vina koja će se održati u ARENI Zagreb u trajanju od petka, 08. 11. 2013. do nedjelje, 10. 11. 2013. godine.

OPĆI UVJETI IZLAGANJA

1. Organizator

Organizator manifestacije Festival hrane i vina i svih pridruženih događanja je Festival hrane i vina d.o.o, OIB 84224664664, Busovačka 19, Zagreb, (u daljnjem tekstu Organizator)

2. Mjesto održavanja i trajanje festivala

Festival će se održati u ARENI Zagreb, a traje od petka, 08. 11. 2013. do nedjelje, 08. 11. 2013. godine.

Pravo izlaganja na Festivalu imaju sve fizičke i pravne osobe koje su uredno popunile i dostavile Prijavu Izlagača (u daljnjem tekstu Prijava) te se pridržavaju obveza iz ovog Ugovora.

Krajnji rok za podnošenje ovjerene Prijave je 31.10. 2013. U slučaju posebnih okolnosti Organizator može prihvatiti i kasnije prijave.

Festival temeljem zaprimljenih Prijava vrši podjelu izložbenog prostora, a ako izložbeni prostor to zahtjeva ima pravo dodijeliti 10% manju ili veću površinu od zatražene u Prijavi, ukoliko se pojave nepredviđene okolnosti.

Za Izlagače uređenje izložbenog prostora počinje od četvrtaka, 07. 11. 2013. od 14.00 sati. Sve eventualne reklamacije primaju se isključivo u pisanom obliku najkasnije 12 sati prije početka izložbe. Izlagač mora dozvoliti prolaz svih vrsta instalacija preko svog izložbenog prostora, a koje su neophodne za tehničko ili drugo uređenje izložbenog prostora odnosno prostora drugog Izlagača. Demontaža izložbenog prostora mora se obaviti najkasnije do nedjelje, 10.11. 2013. do 22.00 sata.

3. Prijava i potvrda sudjelovanja

Izlagač naručuje izlagački prostor putem Prijave. Izlagač bira prostor na temelju Nacrta izložbenog prostora i slobodnih mjesta odnosno na osnovi numeriranih štandova koje upisuje u Prijavu. Sukladno djelatnosti Izlagač izabire prostor unutar prostora predviđenog za tu vrstu izlaganja (vinari među vinarima, uljari među uljarima i sl.)

Da bi osigurao sudjelovanje na Festivalu, Izlagač se obvezuje s Organizatorom zaključiti ovaj Ugovor. Sastavni dio Ugovora su Prijava (Privitak 1) i Nacrt izložbenog prostora (Privitak 2).

Na osnovu zaprimljene ispunjene i ovjerene Prijave, Organizator će Izlagaču ispostaviti Ponuda za naručenu uslugu. Ako posebne okolnosti zahtijevaju Organizator ima pravo opozvati potvrđeni prostor i Izlagaču dodijeliti novi prostor.

4. Uvjeti plaćanja

Izlagač se obvezuje u roku od 8 dana od potpisivanja Ugovora uplatiti Organizatoru predujam u iznosu od 30% od ukupnog iznosa troškova za naručenu uslugu ili cijeli iznos troškova naručenih usluga iz Ponude koju Organizator dostavlja Izlagaču kao potvrdu o sudjelovanju na Festivalu.

Ukoliko Izlagač uplati samo 30% od ukupnih troškova naručenih usluga preostali iznos troškova naručenih usluga obvezuje se uplatiti do 31.10. 2013. Ako Izlagač ne podmiri cjelokupni iznos troškova do 31. 10. 2013. Organizator zadržava iznos uplaćenog predujma te može ponuditi prostor drugom Izlagaču.

Izlagač se obvezuje Organizatoru dostaviti kopije o izvršenim uplatama.

Uplata se vrši račun Festival hrane i vina d.o.o, OIB 84224664664, Busovačka 19, Zagreb, IBAN broj kod Erste&Steiermarkische banke Zagreb: HR612402006 1100611661, u poziv na broj Izlagač upisuje broj štanda.

5. Otkazivanje izlagačkog prostora

Ukoliko Izlagač iz opravdanih razloga povuče svoju prijavu najkasnije do 31.10. 2013. Organizator ima pravo zadržati 30% od ukupnog iznosa troškova izlaganja iz Prijave koja je sastavni dio ovog Ugovora. Otkaz nakon 31. 10.2013. je neprihvatljiv te će se Izlagaču obračunati i fakturirati ukupan iznos za naručeni izložbeni prostor na Festivalu.

Povlačenje Prijave se daje u pisanom obliku koji se dostavlja drugoj ugovornoj strani preporučenom pošiljkom s povratnicom.

Ako iz objektivnih razloga Organizator vrijeme i prostor održavanja Festivala mora promijeniti, Ugovor za sudjelovanje vrijedi za novi termin i/ili novi prostor. U slučaju navedene promjene Izlagač nema pravo otkazati ili postavljati neke druge zahtjeve, niti tražiti naknadu štete od strane Organizatora.

6. Marketinške djelatnosti

Obavljanje marketinških djelatnosti dozvoljeno je isključivo unutar zakupljenog izlagačkog prostora osim ako Izlagač nije drugačije i u pisanom obliku dogovorio s Organizatorom. Nije dozvoljena marketinška djelatnost koja ometa druge Izlagače. Nije dozvoljen niti jedan oblik političko propagandnih aktivnosti ili reklamnih poruka neprihvatljivog sadržaja. Izlagač se obvezuje poštovati gore navedene uvjete u protivnom Organizator ga može isključiti iz manifestacije.

Organizator tiska Festivalski katalog u kojem će biti predstavljeni svi pravovremeno prijavljeni izlagači. Podatke za unos u Festivalski katalog, koji se nalaze u Prijavi Izlagača, dužan je dostaviti svaki Izlagač, putem e - maila ili faxa najkasnije do 31.10. 2013. u protivnom Organizator će u Festivalski katalog unijeti osnovne podatke poznate iz Prijave. Za ostale oblike oglašavanja u katalogu Izlagač će se posebno dogovarati s Organizatorom sukladno ponudi i važećem cjeniku oglašavanja.

Puštanje glazbe na štandu podliježe Zakonu o autorskim pravima RH i nije odgovornost Organizatora.

6. Akreditacije

Izlagač će za potrebe stručnog osoblja od Organizatora dobiti dvije besplatne akreditacije. Ukoliko za poslovne partnere i goste želi osigurati besplatan ulaz može od Organizatora naručiti potreban broj akreditacija po cijenama navedenim u Prijavi.

7. Dječja igraonica

U sklopu programa festivala Organizator će u za to predviđenim prostorima organizirati igraonice za djecu koje će voditi i osiguravati stručno osoblje.

8. Osiguranje

Organizator osigurava stručno čuvanje svih prostorija u kojima izlagači izlažu svoje proizvode u trajanju od 20.00 sati do 10.00 sati sljedećeg dana od četvrtka, 07. 11.2013. do nedjelje, 10. 11. 2013.

Izlagač je dužan osigurati ovlaštenu osobu na izlagačkom štandu svaki dan za vrijeme trajanja Festivala. Ukoliko se od vremena prestanka organiziranog čuvanja od strane Organizatora ovlaštena osoba ne pojavi Organizator ne snosi i ne odgovara za nastalu štetu prema Izlagaču.

9. Otpad

Izlagač je dužan sam ukloniti otpad sa svog izlagačkog prostora i odnijeti ga u za to predviđene kontejnere.

10. Pušenje i vatra u prostoru

Zabranjeno je pušenje i paljenje vatre na izlagačkom prostoru, osim u za to predviđenim prostorima.

11. Prodaja

Prodaja izloženih proizvoda dozvoljena je ukoliko Izlagač u skladu sa zakonskim odredbama ima svu potrebnu dokumentaciju koju zahtijevaju nadležne inspeksijske službe.

12. Dostava i skladištenje proizvoda

Tijekom trajanja manifestacije Organizator se obvezuje u Areni Zagreb osigurati za Izlagača skladišni prostor. Organizator će u ime i za korist Izlagača osigurati besplatnu dostavu (samo na području grada Zagreba) kupljenih proizvoda na kućnu adresu kupaca ako kupe 12 ili više butelja vina.

Opći uvjeti

13. Na sve odnose koji nisu uređeni ovim Ugovorom primjenjivat će se odredbe Zakona o obveznim odnosima i Zakona o zakupu i prodaji poslovnog prostora.

14. Ugovorne strane su suglasne da će sve nesporazume iz ovog Ugovora rješavati dogovorom, ukoliko to nije moguće nadležan je sud u Zagrebu.

15. Ovaj Ugovor stupa na snagu danom potpisa, a primjenjuje se od četvrtka, 07. 11. 2013. do nedjelje, 10. 11. 2013.

16. Ovaj Ugovor sastavljen je u dva istovjetna primjerka, po jedan za svaku ugovornu stranu.

Za Izlagača:

Za Organizatora:
Đurđa Protić
Direktor